

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА»

Направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Форма обучения
заочная

Гатчина
2018

Рабочая программа по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент организации.

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: старший преподаватель кафедры национальной экономики и организации производства _____/Кузнецова Т.О.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Национальной экономики и организации производства «27» августа 2018 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / Л.А. Селиванова

Руководитель ОП _____ / В.Н. Чумаков

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	13
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Курс «Ценообразование и рыночная конъюнктура» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) подготовки – Менеджмент организации.

Актуальность изучения дисциплины обусловлена необходимостью формирования навыков расчета цены и выбора наиболее эффективной стратегии с учетом конкретных рыночных условий и целей хозяйствующего субъекта.

Цель освоения дисциплины «Ценообразование и рыночная конъюнктура» – формирование навыков расчета цены и выбора стратегии ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомиться с базовыми понятиями, методами и стратегиями ценообразования, особенностями формирования цен на рынках различных видов продукции, работ и услуг;
- ознакомиться с технологией расчета цены в различных рыночных ситуациях, при государственном вмешательстве в политику цен, на уровне отдельного предприятия и в различных отраслях экономики;
- научиться грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование и рыночная конъюнктура» участвует в формировании следующей компетенции:

ПК-18. Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Знать: Теоретические основы ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; Экономическую сущность цены и ее роли в системе хозяйственных отношений Принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок;; Методы ценообразования в различных отраслях экономики; Способы прямого и косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;</p> <p>Уметь: Выбирать цели, методы и стратегии ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; Определять стоимость, полезность нового продукта; определять рыночную конъюнктуру; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов</p>
--	---

	при выходе на рынок;; Использовать стратегии ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя из оценки рыночных условий; Владеть: навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок
--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Ценообразование и рыночная конъюнктура» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) подготовки – Менеджмент организации.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-18	Дисциплина является первой наряду с дисциплиной «Организация и планирование производства» в формировании компетенции	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Бизнес-планирование/ Инвестиционный анализ Преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Ценообразование и рыночная конъюнктура» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов.

Курс		№4	Итого
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з. ед)		180/5	180/5
Контактная работа	Лекции	8	8
	Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа		163,33	163,33
Вид промежуточной аттестации	экзамен	0,5/0,17	0,5/0,17

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Распределение часов учебной работы студентов

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор.занятия	самост. работа	
3 курс							
1.	Ценообразование в рыночной экономике	20	1	1	-	18	Понятие и сущность цены, место цены в системе стоимостных категорий. Основные положения теории цен. Функции и принципы ценообразования. Состав и структура цены. Основные элементы цены.
2.	Система цен и их виды	20	1	1	-	18	Система цен в рыночной экономике. Классификация цен в зависимости от способа установления, способа получения информации, вида рынка, степени регулирувания государством, территории действия, обслуживаемой сферы товарного обращения. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов.
3.	Политика ценообразования на предприятии	19	1	1	-	17	Понятие и основные цели ценовой политики. Исходная информация для подсчета оптовой цены на предприятии. Задачи, которые решаются в процессе ценообразования: получение максимальной прибыли, завоевание рынка сбыта, снижение затрат, рост объема производства и продаж, борьба с конкурирующими товарами и др. Информационная база, необходимая для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально- экономической эффективности

4.	Стратегии ценообразования	19	1	1	-	17	Этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации (учет и оценка уровня затрат, уточнение финансовых целей фирмы, определение потенциальных покупателей, цели маркетинговой стратегии фирмы, определение потенциальных конкурентов), стратегический анализ (финансовый анализ, сегментный анализ, анализ конкурентов, оценка влияния государственного регулирования), формирование стратегии ценообразования. Виды стратегий ценообразования.
5.	Методы ценообразования	19	1	1	-	17	Понятие и классификация методов ценообразования. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.
6.	Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование	18,5	1	0,5	-	17	Понятие и виды рыночной конъюнктуры. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка. Факторы, влияющие на уровень цен. Взаимосвязь цен, объемов продаж, издержек производства, прибыли и качества продукции. Государственное регулирование цен Оценка конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
7.	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях	19,5	2	0,5	-	17	Ценообразование с учетом жизненного цикла товара. Обоснование цены на каждой стадии жизненного цикла товара. Особенности ценообразования в различных отраслях экономики. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, на рынке олигополии, в условиях монополии. Понятие и виды мировых цен.
Экзамен		36		2,5		33,5	

Контрольная работа	9		0,17		8,83	
Итого	180	8	8,67		163,33	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	35	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	45	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или решение заданий)	41	Тесты, практические задания
4.	Подготовка к контрольной работе (вопросы к экзамену)	8,83	Контрольная работа
5.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы и задания к экзамену)	33,5	Экзамен

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=795839>

2) Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

3) Фонды оценочных и методических материалов по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование и рыночная конъюнктура» направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-18. Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1 этап	2 Этап	3 этап
Организация и планирование производства (3 курс)	Бизнес-планирование/ Инвестиционный анализ (4 курс)	Бизнес-планирование/ Инвестиционный анализ (5 курс)
Ценообразование / Ценообразование и рыночная конъюнктура (3 курс)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценива ния	Компете нции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено (0-54 балла)	Оценка «удовлетворительно» / зачет (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» / зачет (70-84 балла)	Оценка «отлично» / зачет (85-100 баллов)
1 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-18	Знания: теоретических основ ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; экономической сущности цены и ее роли в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Методов ценообразования в различных отраслях экономики; Способов прямого и	Допускает грубые ошибки. Не знает: теоретические основы ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Методов ценообразования в различных отраслях экономики; Способов прямого и косвенного	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: теоретических основ ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; экономической сущности цены и ее роли в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Методов ценообразования в различных отраслях экономики;	Демонстрирует достаточные знания в базовом объеме теоретических основ ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; экономической сущности цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Методов ценообразования в различных отраслях экономики;	Демонстрирует высокий уровень знаний теоретических основ ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; экономической сущности цены и ее роли в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Методов ценообразования в различных отраслях экономики;
		Способов прямого и косвенного				

		косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;	государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;	Способов прямого и косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;	различных отраслях экономики; Способов прямого и косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;	Способов прямого и косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;
		Умения Выбирать цели, методы и стратегии ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; Определять стоимость, полезность нового продукта; определять рыночную конъюнктуру; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Использовать стратегии ценообразования при	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при выборе цели, методов и стратегий ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; при определении стоимости, полезности нового продукта; определении рыночной конъюнктуры; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Использовать стратегии	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при выборе цели, методов и стратегий ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; при определении стоимости, полезности нового продукта; определении рыночной конъюнктуры; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Использовать стратегии ценообразования при	Умеет применять знания на практике в базовом объеме выборе цели, методов и стратегий ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; при определении стоимости, полезности нового продукта; определении рыночной конъюнктуры; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при	Демонстрирует высокий уровень умений выборе цели, методов и стратегий ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; при определении стоимости, полезности нового продукта; определении рыночной конъюнктуры; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок; Использовать стратегии

		бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя из оценки рыночных условий	ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя из оценки рыночных условий	бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя из оценки рыночных условий	выходе на рынок; Использовать стратегии ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя из оценки рыночных условий	ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя из оценки рыночных условий
		Навыки: Выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок	Владеет базовыми навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок	Демонстрирует на высоком уровне владение навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов при выходе на рынок

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
БИЛЕТ № 1

дисциплина: Ценообразование и рыночная конъюнктура

1. Сущность цены. Место цены в системе стоимостных категорий
2. Методы ценообразования
3. Практико-ориентированное задание

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

Практико-ориентированное задание к билету № 1

Плановые переменные расходы турфирмы на один тур 3900 рублей. Постоянные расходы 180 000 рублей. Предприятие в настоящее время осуществляет 20 туров в месяц.

Определить цену одного тура, которая позволит покрыть все затраты при нулевой прибыли (точку безубыточности).

Какое количество туров необходимо продать, чтобы получить желаемую прибыль 100 000 рублей.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
БИЛЕТ № 2

дисциплина: Ценообразование и рыночная конъюнктура

1. Принципы ценообразования
2. Затратные методы ценообразования
3. Практико-ориентированное задание

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

Практико-ориентированное задание к билету № 2

Фирма производит комплектующие. Необходимо определить отпускную цену предприятия с НДС (18%) на партию товара.

Известны следующие данные:

Стоимость материалов – 12 500 руб.

Транспортные расходы – 3% от стоимости материалов
 Расход энергии на технологические нужды – 1000 руб.
 Заработная плата рабочих – 22000 руб.; страховые взносы – ... руб.
 Общехозяйственные расходы – 40% от з/п производственных рабочих
 Коммерческие расходы – 7% от производственной себестоимости.
 Прибыль предприятие закладывает в размере 25% от полной себестоимости.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Форма промежуточной аттестации: экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ;

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ;

3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ

б) основная литература:

1. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=795839#>

2. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

3. Фонды оценочных и методических материалов по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура».

в) дополнительная литература:

1. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2016. — 299 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920727>

2. Управление ценами: Учебник / Карпова С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>

3. Шаховская Л.С. Ценообразование : учеб.пособие / Л. С. Шаховская, Н. В. Чигиринская, Ю. Л. Чигиринский. - М. : Кнорус, 2015. - 258 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru>

3. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru>

4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.government.ru>

5. Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.duma.gov.ru>

6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>

7. Официальный сайт Администрации Ленинградской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков анализа нормативно-правовых документов, статистических данных. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимого для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Работа с терминами может осуществляться в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура» включают в себя следующие виды занятий:

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий могут проводиться коллоквиумы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответов все правильные варианты. Тестовые задания на установление соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для

самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что экзамен является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Как зачет, так и экзамен подразумевают максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (экзамене) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office (MSWord, MSeXcel, MSPowerPoint, MSAccess, MSPublisher и др. *Проприетарная*);
3. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением	17
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	1

Пронумеровано и
прошито 20 листов



Зав. УМО М.Г. Ковязина