

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГИЭФПТ



В.Р. Ковалев

«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ И КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ»

Направление подготовки
38.04.01 – Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Форма обучения
очная

Гатчина
2021

Рабочая программа по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры) Направленность (профиль) образовательной программы Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Уровень: магистратура

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: ст. преподаватель кафедры национальной экономики и

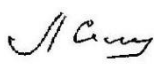
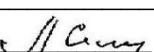
организации произв



Пыженкова Е.С.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «26» августа 2021г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Селиванова Л.А.
Руководитель ОП  / Селиванова Л.А.

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	18
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	19
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	19

1. Пояснительная записка

Курс «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» занимает важное место при подготовке магистрантов по направлению по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры) Направленность (профиль) образовательной программы Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

На предприятии необходимо постоянно и целенаправленно проводить конкурентный анализ, результаты которого можно использовать для формирования будущих конкурентных стратегий, дающих возможность предприятию осуществлять эффективное перспективное планирование своей деятельности на рынке.

Целью освоения дисциплины «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» является формирование у обучающихся комплексных знаний в области оценки конкурентной среды отрасли и эффективности рынков, а также способности проводить самостоятельные исследования рыночных структур для обоснования конкурентных стратегий компаний.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) изучение традиционных и современных подходов к анализу отраслевых рынков;
- 2) анализ действующей нормативно-правовой базы, используемой для регулирования отраслевых рынков;
- 3) овладение современными методами проведения отраслевого и конкурентного анализа;
- 4) овладение методами обоснования эффективных стратегий бизнеса;
- 5) исследование современных тенденций развития конкурентной политики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» участвует в формировании следующей компетенции

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
1 этап-1 семестр		
ПК-5 Разрабатывать экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов в	ПК-5.1 Определять систему экономико-математических моделей для решения прикладных задач	Знать: Базовые рыночные структуры в современной экономике, модели рыночных структур, рыночные стратегии развития предприятия и их экономическую эффективность

сфере профессиональной деятельности оценивать и анализировать полученные результаты		Уметь: Исследовать конкурентную среду отрасли, зависимость стратегического поведения производителей, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынка Владеть: Навыками построения моделей рыночных структур
	ПК-5.2 Анализировать и интерпретировать полученные в результате построения модели данные для оценки и планирования показателей деятельности предприятия	Знать: Методологию и методики анализа и интерпретации информации, полученной в результате построения моделей рыночных структур Уметь: Анализировать показатели, полученные в результате построения моделей рыночных структур Владеть: Методами оценки конкурентной среды, анализа экономической эффективности рынков, исходя из результатов построения моделей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры) Направленность (профиль) образовательной программы Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-5	-	Математические методы и модели в экономике (1)	Анализ и моделирование бизнес-процессов на предприятии (3) Производственная (преддипломная) практика (4)

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины *«Отраслевые рынки и конкурентный анализ»* составляет 3 зачетных единицы или 108 академических часов.

Семестр		1 семестр	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	10	10
	Практические занятия	20	20
Самостоятельная работа		69	69
Вид промежуточной аттестации (конт.раб./ самост. раб.)	Зачет	0,25/8,75	0,25/8,75

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор.занятия	самост. работа	
1 семестр							
1.	Отраслевые рынки: основные концептуальные подходы к исследованию	10	2	2	-	6	Понятие и классификация отраслевых рынков. Направления современных исследований отраслевых рынков (гарвардский и чикагский подходы). Отраслевые рынки в условиях цифровизации.
2.	Рыночная конкуренция и конкурентный анализ	14	2	2	-	10	Понятие и виды рыночной конкуренции. Конкурентный рынок, конкурентная борьба. Силы, управляющие конкуренцией в отрасли. Содержание и особенности конкурентного анализа как самостоятельного вида управленческого анализа. Текущий и стратегический конкурентный анализ
3.	Анализ условий конкуренции в отрасли и ее интенсивности	16	2	4	-	10	Направления оценки отрасли, ключевые характеристики отрасли, типы и критерии определения рыночных границ. Показатели уровня интенсивности условий конкуренции на отраслевом рынке. Методы диагностики концентрации продавцов на рынке. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
4.	Выявление и анализ деятельности конкурентов	16	2	4	-	10	Подходы к выявлению и идентификации конкурентов (М. Портер. Я. Гордон).

							Предварительный анализ деятельности конкурентов. Определение приоритетности конкурентов в отрасли. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Исследование конкурентоспособности фирмы. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов.
5.	Формирование конкурентной стратегии фирмы.	16	2	4	-	10	Понятие и уровни формирования стратегий фирм. Характеристика основных видов стратегий (стратегии корпорации, стратегии бизнеса, функциональных стратегий, оперативных стратегий, конкурентных стратегий).
6.	Современные тенденции развития конкурентной политики в России и за рубежом	14	-	4	-	10	Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах. Политика поддержки конкуренции и экономический рост.
Зачет		18		0,25	-	8,75	
Итого		108	10	20,25	-	77,75	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	25	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	25	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	19	Тесты, рефераты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету, итоговый тест)	8,75	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"// "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
2. Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 (ред. от 12.03.2020) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026)
3. Визирская М.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / Визирская М.М., Жданов В.Ю., Жданов И.Ю., сост. — Москва : Проспект, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-392-33600-5. — URL: <https://book.ru/book/946222>. — Текст : электронный.
4. Илышев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2014. - 480 с.
5. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558670>
6. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

- Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451579>
7. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>.
 8. Филатов В.В. Развитие промышленного комплекса России на основе регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы: Теория и методология : монография / Филатов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 214 с. — ISBN 978-5-406-02543-7. — URL: <https://book.ru/book/936661>
 9. Цветков В.А. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов отраслевых рынков в условиях цифровой экономики : монография / Цветков В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В., Брыкин А.В., Иващенко Н.П., Камчатова Е.Ю., Лютова Е.А. — Москва : Русайнс, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4365-3282-0. — URL: <https://book.ru/book/932301>
 10. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Теоретические вопросы и практико-ориентированные задания для проведения промежуточной аттестации (зачета)

1. Вопросы к зачету

1. Понятие и классификация отраслевых рынков.
2. Направления современных исследований отраслевых рынков (гарвардский и чикагский подходы). Отраслевые рынки в условиях цифровизации.
3. Понятие и виды рыночной конкуренции.
4. Конкурентный рынок, конкурентная борьба, конкурентная среда.
5. Конкурентное преимущество, конкурентное позиционирование, конкурентное поведение.
6. Силы, управляющие конкуренцией в отрасли.
7. Содержание и особенности конкурентного анализа как самостоятельного вида управленческого анализа.
8. Текущий конкурентный анализ.
9. Стратегический конкурентный анализ.
10. Направления оценки отрасли, ключевые характеристики отрасли.

11. Типы и критерии определения рыночных границ. Тест гипотетического монополиста.
12. Показатели уровня интенсивности условий конкуренции на отраслевом рынке.
13. Методы диагностики концентрации продавцов на рынке. Показатели рыночной концентрации.
14. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
15. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
16. Подходы к выявлению и идентификации конкурентов (М. Портер. Я. Гордон).. Определение приоритетности конкурентов в отрасли.
17. Исследование конкурентоспособности продукта.
18. Исследование эффективности маркетинговой деятельности.
19. Исследование конкурентоспособности фирмы в целом.
20. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов.
21. Оценка возможностей и угроз со стороны существующих конкурентов
22. Понятие и уровни формирования стратегий фирм. Краткая характеристика основных видов стратегий (стратегии корпорации. стратегии бизнеса, функциональных стратегий, оперативных стратегий, конкурентных стратегий).
23. Стратегии лидеров рынка.
24. Стратегии претендентов на лидерство.
25. Стратегии последователей.
26. Стратегии обитателей ниш.
27. Инновационные стратегии и типы инновационного конкурентного поведения фирм (пациенты, эксплеренты, виоленты, коммутанты).
28. Модели обоснования стратегий фирм.
29. Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость и конфликты промышленной и конкурентной политики.
30. Направления конкурентной политики: регулирование монополистической деятельности, контроль над вертикальными ограничениями, контроль за экономической концентрацией.

2. Практико-ориентированные задания.

1. Раскройте содержание основных типов конкуренции. Приведите примеры.
2. Охарактеризуйте свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности субъектов рынка. Приведите примеры.
3. Способна ли конкуренция устранить возможность появления финансовых пирамид? Объясните механизм вымирания подобных компаний под воздействием конкуренции.
4. С помощью каких показателей можно оценить размеры фирмы по отношению к рынку, на котором она функционирует?

5. Какие индикаторы используются для определения высоты рыночных барьеров?
6. Какие изменения происходят в отраслевой структуре экономики, в характере конкуренции в связи с переходом к цифровой экономике? Как это должно отразиться на деятельности антимонопольных органов?
7. Дайте определение рыночной ниши. Каково соотношение между фундаментальной и реализованной нишами? Как связаны степень специализации фирмы и ее жизнеспособность в случае вторжения в ее реализованную нишу чужих конкурентоспособных продуктов?
8. Можно ли считать высокий уровень концентрации российской промышленности естественным результатом рыночного развития? Сохранится ли он в дальнейшем?
9. Почему в современных условиях возрастает роль гибкости как источника конкурентоспособности?
10. Раскройте цикл жизни фирмы применительно к различным типам компаний: коммутантам, пациентам, виолентам, эксплерентам.
11. Что общего между российскими крупными предприятиями и западными фирмами-бегемотами? В чем вы видите различия?
12. Каковы преимущества узкой специализации? Есть ли в России узко специализированные секторы рынка, которым суждено в дальнейшем достигнуть гигантских размеров?
13. Дайте характеристику рынка как сообщества конкурирующих компаний. В чем заключается сущностно-видовая характеристика типов рынков? Приведите примеры.
14. Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность.

Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:

- а) – снижение себестоимости;
 - б) – дифференциация товаров;
 - в) – сегментация рынка;
 - г) – внедрение инноваций;
 - д) – отслеживание потребителей
15. В чем заключается и какие направления включает в себя комплексный конкурентный анализ предприятия? В чем заключается изучение конкурентоспособности с позиции сравнительных преимуществ и оценка конкурентоспособности производителя по качеству продукции?
 16. Какие обобщающие оценки конкуренции вы знаете? Раскройте понятие «конкурентный статус фирмы» (КФС).
 17. В чем заключается исследование динамики цен конкурентов?

18. С какой целью необходимо проводить анализ организации сбытовой сети конкурентов и применяемых ими средств стимулирования реализации?
19. Перечислите детерминанты конкурентного преимущества в «национальном ромбе» М. Портера и представьте их характеристику.
20. В чем заключается управление конкурентоспособностью на основе инноваций и институциональных преобразований?
21. Перечислите и дайте краткую характеристику этапам мониторинга конкурентоспособности фирмы. Какие компоненты мониторинга конкурентоспособности фирмы вы знаете?
22. В чем заключается изучение ассортиментной политики в конкурентном анализе? В каких случаях компании необходимо проводить анализ собственной ассортиментной политики и ассортиментной политики конкурентов? Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности товаров
23. В чем заключается различие наступательных и оборонительных стратегий? Приведите примеры применения наступательных и оборонительных стратегий. В чем заключается управление двойными стратегиями?
24. Перечислите этапы разработки стратегии позиционирования предприятия. Раскройте содержание каждого этапа
25. Торговая сеть «Пятерочка» решила открыть новый магазин на улице, где есть уже магазин торговой сети «Магнит». При решении задачи подготовьте ответы на следующие вопросы: 1) Для того, чтобы закрепиться на рынке, какую стратегию должна будет выбрать торговая сеть «Пятерочка»; 2) Какие риски возможны при ее реализации.
26. Дайте сравнительную характеристику современным подходам к оценке конкурентоспособности бизнеса.
27. Раскройте содержание оборонительных и наступательных стратегий. Приведите примеры применения наступательной и оборонительной конкурентной стратегии. Какие конкурентные преимущества обеспечивает каждая из четырех типов партизанских атак (на продукт, клиента, потребности, местность)?
28. Какие стратегии управления конкурентоспособностью предприятия вы знаете? В чем заключается управление двойными стратегиями?
29. Для чего применяются методы портфельного анализа фирм? Приведите примеры.
30. Какие модели используются для анализа внешней и внутренней среды предприятия? Дайте характеристику одной из таких моделей.

Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. О защите конкуренции. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ " (в современной редакции)// "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
2. Об акционерных обществах. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в современной редакции).
3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (в современной редакции).
4. Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 (ред. от 20.07.2016) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026)

б) основная литература:

1. Илышев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2014. - 480 с.
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451579>
3. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>.

в) дополнительная литература:

1. Конкурентное взаимодействие производственно-экономических систем: теория и модели анализа: Монография / Сербулов Ю.С., Голикова Г.В., Голикова Н.В. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 203 с.: ISBN 978-5-7994-0597-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858307>
2. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558670>
3. Филатов В.В. Развитие промышленного комплекса России на основе регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы: Теория и методология : монография / Филатов В.В. — Москва :

КноРус, 2020. — 214 с. — ISBN 978-5-406-02543-7. — URL: <https://book.ru/book/936661>

4. Цветков В.А. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов отраслевых рынков в условиях цифровой экономики : монография / Цветков В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В., Брыкин А.В., Иващенко Н.П., Камчатова Е.Ю., Лютова Е.А. — Москва : Русайнс, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4365-3282-0. — URL: <https://book.ru/book/932301>

з) ресурсы сети «Интернет»:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. URL: [http:// fas.gov.ru](http://fas.gov.ru)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо

учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков анализа юридических документов, статистических данных. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия нормативного материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» включают в себя следующие виды занятий:

- *интерактивные лекции* предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента

знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- *анализ ситуаций (кейс-метод)* — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Отраслевые рынки и конкурентный анализ»* представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что зачет является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет можно проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (зачете) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

Зачет может быть проведен в форме итогового тестирования. В этом случае следует максимально сконцентрировать для решения тестовых заданий, отвечая максимально точно и полно в строго установленных пределах времени. Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам проверки решений теста, в зависимости от шкалы оценки.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Отраслевые рынки и конкурентный анализ»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми

или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (MicrosoftWindows *Проприетарная*);
- 2) Пакетофисных программMicrosoftOffice *Проприетарная*;
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в
- 4) стандарте PDF (FoxitReader*GNU Lesser General Public License*);
- 5) Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в
- 6) форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-
- 7) LiteCodecPack*GNU Lesser General Public License*);
- 8) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
- 9) Антивирус (Касперский OpenSpaceSecurity *Проприетарная*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс

/ помещение для самостоятельной работы*	
Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением
Специализированные аудитории:	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*	
Технические средства обучения:	
	экран настенный
	мультимедийный проектор
	компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

* Аудитории конкретизируются в справке МТО

Пролуменовано и
прошито _____ листов

Зав. УМО _____

М.Т. Ковалевича
Учебно-методический
отдел

