

Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»
«Школа Дизайна» (на правах факультета)

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности

В.Н. Чумаков
«30» января 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
для специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям) Дизайн костюма

(год начала подготовки 2022)

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.02.01 Дизайн (по отраслям) Дизайн костюма

Организация – разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: Давыденко Любовь Алексеевна – преподаватель

Рекомендована методической комиссией «Школы Дизайна» (на правах факультета) АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ»

Протокол №11 от 13.01.2023г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика организации

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям), квалификация Дизайнер.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины (ОП.02 Экономика организации)

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Исползовать информационные технологии в профессиональной деятельности
- Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Основы финансовой грамотности в планировании предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

2. 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объём часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 сем.	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения, формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1 Предприятие как хозяйствующий субъект		4	
Тема 1.1. Понятие и классификация предприятий	Содержание учебного материала 1.Отрасли национального хозяйства 2.Основные понятия и классификация предприятий 3.Группировка предприятий по различным признакам 4.Организационно правовые формы	1	ОК1-7, 9 Ознакомительный
Тема 1.2. Порядок создания, реорганизация и ликвидация предприятий.	Содержание учебного материала 1.Порядок создания предприятия 2.Реорганизация предприятия 3. Ликвидация предприятия	1	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
Тема 1.3. Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала 1.Организация процесса планирования 2.Важнейши инструмент планирования – система норм и нормативов	1	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
Тема 1.4. Организация статистического наблюдения за предприятиями	Содержание учебного материала 1.Система показателей деятельности предприятия	1	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
РАЗДЕЛ 2 Материально-техническая база организации		4	
Тема 2.1. Основной капитал	Содержание учебного материала 1.Понятие и классификация основных фондов 2.Виды оценок основных фондов 3.Оценка наличия, состояния и движения основных фондов 4.Износ средств труда 5.Амортизация основных фондов 6.Ремонт средств труда 7.Показатели эффективности использования основных фондов 8.Аренда и ее роль в воспроизводстве средств труда 9.Нематериальные активы.	2	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
Тема 2.2. Оборотный капитал	Содержание учебного материала 1.Состав и классификация оборотных средств 2.Кругооборот оборотных средств 3.Материальные ресурсы: понятие и показатели использования 4.Нормирование оборотных средств 5.Показатели эффективности использования оборотных средств 6.Пути повышения оборачиваемости оборотных средств	2	ОК 1-7, 9 Ознакомительный
РАЗДЕЛ 3 Статистическое изучение продукции		3	
Тема 3.1 Понятие, виды и методы учета продукции.	Содержание учебного материала 1.Понятие продукции 2.Виды и стадии готовности продукции 3.Методы учета продукции 4.Система стоимостных показателей производства и реализации продукции	3	ОК 1-7, 9 Ознакомительный

РАЗДЕЛ 4 Кадры и оплата труда		4	
Тема 4.1. Кадры организации и производительность труда	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1.Персонал организации		Ознакомительный
	2.Показатели оценки трудовых ресурсов		
	3.Нормирование труда		
Тема 4.2. Организация оплаты труда	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1.Мотивация труда		Ознакомительный
	2.Сущность и принципы оплаты труда		
	3.Тарифная система оплаты труда и ее элементы		
	4.Формы и системы оплаты труда		
	5.Коллективная (бригадная) форма организации и оплаты труда		
	6.Бестарифная система оплаты труда		
	7.Планирование численности и фонда оплаты труда		
Раздел 5 Издержки, прибыль и рентабельность, цена – основные показатели деятельности организации (предприятия)		8	
Тема 5.1. Издержки производства	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1.Издержки и себестоимость		Ознакомительный
	2.Группировка затрат по экономическим элементам		
	3.Группировка затрат по статьям калькуляции		
Тема 5.2. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1.Доходы и расходы организации (предприятия)		Ознакомительный
	2.Формирование видов прибыли		
	3.Чистая прибыль и ее распределение		
Тема 5.3. Цена и ценообразование	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1.Понятие, функции и виды цен		Ознакомительный
	2.Система цен и их классификация		
	3.Порядок ценообразования		
Тема 5.4. Финансы организации	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1.Понятие, функции и классификация финансов организации		Ознакомительный
	2.Финансовые ресурсы организации		
	3.Налоги и налогообложение		
Раздел 6 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия		3	
Тема 6.1. Эффективность управленческих решений	Содержание учебного материала	3	ОК 1-7, 9
	1.Экономический эффект и экономическая эффективность		Ознакомительный
	2.Система показателей деятельности предприятия		
	3.Несостоятельность (банкротство) предприятий		
Раздел 7 Основы планирования деятельности предприятия		6	
Тема 7.1. Планирование и прогнозирование деятельности	Содержание учебного материала	3	ОК 1-7, 9
	1. Основные разделы и показатели плана развития		Ознакомительный

предприятия.	предприятия 2. Бюджетное планирование и его значение для предприятия 3. Финансовый план предприятия		
Тема 7.2. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала	3	ОК 1-7, 9
	1.Основные принципы и элементы планирования 2.Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования 3.Типы бизнес-планов 4.Структуры бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке 5.Стратегия маркетинга план производства 6.Оценка риска и страхование		Ознакомительный
Раздел 8 Внешнеэкономическая деятельность организации		2	
Тема 8.1. Формы, цели и регулирование	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7, 9
	1.Основные формы внешнеэкономических связей 2.Виды сделок во внешнеэкономической деятельности и организация международных расчетов 3.Государственное регулирование ВЭД		Ознакомительный
Дифференцированный зачет		2	
	Максимальная учебная нагрузка (всего)	36	
	Всего лекции:	36	

3. ЗУСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации»,

Оборудование учебного кабинета №218 «Экономики и менеджмента»,

- Посадочных мест по количеству обучающихся в группе
- Рабочее место преподавателя
- компьютер мультимедийного оборудования
- интерактивная доска
- электронные учебники по «Экономика организации»,
- наглядные пособия (электронные презентации с примерами по содержанию тем программы; образцы выполнения домашних самостоятельных работ.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика организации: учебник для СПО.—М.: Изд. Юрайт, 2018.

Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=927503>

Лопарева А. М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 400 с

<http://znanium.com/bookread2.php?book=416597>

Дополнительная литература

Чачина, Т.С. Экономика предприятий швейной промышленности :учеб.пособие / Т. С. Чачина. - М. : Академия, 2010. - 192 с. - (Начальное профессиональное образование). - Библиогр.:с.182-183

Бабаджанов, С.Г. Экономика предприятий швейной промышленности : учебник / С. Г. Бабаджанов, Ю. А. Доможиров. - 2-е изд., стер. - М. :ACADEMiA, 2005. - 320 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.314-315.

Чечевицына Л.Н. Экономика организации. Практикум :учеб.пособие для студентов сред.проф.образования / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко. - Ростов н/Д : Феникс, 2018. - 254 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.251

Чечевицына Л.Н. Экономика организации :учеб.пособие для студентов сред.проф.образования / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 382 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.374.

4. 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, самостоятельной работы, представленных в комплекте фондов оценочных по данной дисциплине

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
1. Использовать различные источники экономической и управленческой информации о предприятии; Знать основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятии.	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> защиты самостоятельных исследований обучающихся, проведенных по каждому разделу программы;
2. Анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (статистическую, бухгалтерскую, финансовую и т.д.); Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия.	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия; выполнения заданий с последующей защитой результатов; выполнения заданий рубежного контроля (контрольной работы) по темам программы;
3. Анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы для принятия управленческих решений; Знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия; подготовки и защиты реферативных работ

Пронумеровано и
прошито 44 листов

Зав. УМО М.Г. Ковязина

