

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Философия»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Философия» является *дисциплиной обязательной части учебного плана* для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4з.ед.(144ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткий тематический план: Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«История (история России, всеобщая история)»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«История (история России, всеобщая история)»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 1 и 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 63.ед.(216ак. часа).

Форма промежуточной аттестации:зачет с оценкой, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткий тематический план: История как наука. Место истории в системе гуманитарного знания. Структура исторической науки. Древняя Русь .Политическая раздробленность. Борьба за независимость и объединение русских земель в XIII – начале XVIвв.. Русское единое государство в середине XVI – XVII вв. Социально-экономическое и политическое развитие России в период первой волны модернизации (XVIII в.). Российская империя в первой половине XIX в. Российская империя во второй половине XIX в. Российская империя в начале XX в. Россия в период революции и Гражданской войны (1917-1922 гг.). Развитие советского общества на основе новой экономической политики (1921-1929 гг.) Поворот к административно-командным методам строительства социализма. Формирование тоталитарной системы (1929-1941 гг.). СССР в годы Второй мировой войны. Победа советского народа в Великой Отечественной войне. СССР в первое послевоенное двадцатилетие (1945-1964 гг.). Трудности и противоречия развития СССР (1965-1985 гг.). Советский Союз от «перестройки» к распаду (1985-1991 гг.). Современная Россия: от либерализма к «суверенной демократии». Древняя история: основные этапы формирования и развития локальных цивилизаций древности, исторически сложившиеся формы государственной, общественной, религиозной и культурной жизни. Европейское средневековье как цивилизационный феномен (экономический, политический, культурный аспекты). Европа и Америка в Новое время. Зарождение и развитие индустриальной цивилизации. Цивилизационный кризис XX в. Феномен мировых войн. Революционные перевороты..Проблема вестернизации и модернизации восточных сообществ в контексте процесса глобализации Новейшего

времени. Основные проблемы развития западной цивилизации в XX – начале XXI вв. Россия в мировом историческом процессе.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Иностранный язык» является *дисциплиной обязательной части учебного плана* для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 1, 2 и 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 10 з.ед.(360 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Краткий тематический план: Основной уровень: Личные интересы и предпочтения. Образ жизни. Изучение иностранных языков. Искусство и музыка. Мировые достижения и выдающиеся деятели. Еда, общественное питание, кухни мира. Развитие личности. Характер. Предпочтения. Жизненные этапы. Образование. Мой ВУЗ. Города и страны. Межкультурное общение. Здоровье. Здоровый образ жизни. Спорт и фитнес. Научно-технический прогресс. Инновации. Глобальные проблемы. Работа. Трудоустройство. Будущая профессиональная деятельность. Путешествия и туризм. Виды транспорта. Популярные маршруты. Влияние. Информационные технологии. СМИ. Реклама. Личные финансы.

Повышенный уровень: Общение. Взаимоотношения. Семейные ценности. Дружба. Эволюция СМИ. Информационные технологии. Инновации и изобретения. Образ жизни современного человека.: Развитие бизнеса. Предпринимательство. Творчество. Культура и досуг. Путешествия. Туризм: проблемы и перспективы. Образование. Университеты мира. Академическая мобильность. Изменения. Жизненные этапы. Глобальные проблемы человечества. Профессии. Работа. Занятость. Культурное многообразие мира.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Безопасность жизнедеятельности»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Краткий тематический план: Организация охраны труда на предприятии. Основные техносферные опасности, их свойства, характеристики и организация защитных мероприятий. Чрезвычайные ситуации. Приемы оказания первой помощи.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Физическая культура и спорт»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Физическая культура и спорт»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 1 и 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 з.ед.(72ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Краткий тематический план: Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Естественно-биологические и научно-практические основы процесса физического воспитания и спортивной тренировки. Основы здорового образа жизни и специальной психофизической подготовки студента необходимой для оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных и(или) экстремальных ситуациях (ЧС). Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства ФКиС в регулировании работоспособности и методика их применения. Теоретические и методико-практические основы общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки. Содержание и методы специальной подготовки студента необходимой для оказания первой помощи пострадавшим в ЧС. Основы методики оздоровительной тренировки. Выбор средств ФКиС для обеспечения оптимального уровня индивидуального здоровья. Особенности рационального питания, режима труда и отдыха, противодействия неблагоприятным факторам среды, профилактики вредных привычек, личной гигиены в условиях тренировочного процесса оздоровительной и спортивной направленности. Профессионально-профилированная физическая подготовка (ППФП).

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Противодействие коррупционным проявлениям»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Противодействие коррупционным проявлениям»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Краткий тематический план: Коррупция как социально-правовое явление. Правовые основы противодействия коррупции. Способы преодоления коррупции в государственном и муниципальном управлении. Типичные коррупционные правонарушения. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. Деятельность правоохранительных органов в сфере противодействия коррупции. Гражданское общество против коррупции. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Краткий тематический план: Социальная адаптация и социально-правовая защита инвалидов. Социально-психологические особенности общения, обучения и социализации лиц с ограниченными особенностями здоровья различных нозологий. Реабилитационно-образовательная среда обучения студентов с ОВЗ.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Психология в профессиональной деятельности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Психология в профессиональной деятельности»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Краткий тематический план: Предмет психологии. Ее задачи и методы. История психологии. Психика и организм. Сознание и бессознательное. Чувственные формы отражения действительности. Рациональные формы отражения действительности. Эмоциональный мир человека. Стресс и дистресс.. Психическая регуляция поведения. Мотивация и стимулирование. Психология личности. Теории личности. Психологические основы самообразования и самоорганизации. Психология управления. Профотбор. Разработка управленческих решений. Межличностные отношения. Психология малых групп. Групповая динамика, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Конфликтология. Профилактика и разрешение конфликтов. Основы психоанализа. Семейная психология. Семейно-брачные дисфункции и методы их профилактики. Психопатологии и патологические свойства личности. Типы психических расстройств. Психологические аспекты алкоголизма и наркомании. Психология криминального поведения. Психология религии и религиозной веры.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Высшая математика»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Высшая математика»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 *Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 1 и 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.ед.(252 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием

Краткий тематический план: Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Дифференциальное и интегральное исчисления функции одной переменной. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Ряды. Случайные события. Случайные величины. Элементы математической статистики.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Экономико-математические методы и модели»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Экономико-математические методы и модели»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ОПК-1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием

Краткий тематический план: Основные понятия математического моделирования систем. Методы математического программирования. Оптимизационные модели. Динамическое программирование. Элементы теории игр.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Информационные технологии в управлении»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Информационные технологии в управлении»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Краткий тематический план: Введение. Информация, информационные ресурсы, управление.. Информационные. системы и информационные технологии. Процесс принятия решений в управленческих автоматизированных информационных системах. Информационное обеспечение ИС. Компьютерные сети. Интернет-технологии. Жизненный цикл информационных систем. Защита информации. Сетевые информационные технологии.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Информационные системы и технологии»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Информационные системы и технологии»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Краткий тематический план: Теоретические основы информационно-коммуникационных технологий. Состав и структура ИС. Классификация ИТ. Программное обеспечение управленческой деятельности. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Технологии программирования. Современные компьютерные сети. Информационные системы и технологии на базе сети Интернет необходимые для деятельности менеджера организации. Мультимедийные технологии.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Культурология»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Культурология»* является *дисциплиной обязательной части учебного плана* для подготовки студентов по направлению 38.03.02 *Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Краткий тематический план: Культурология как наука о культуре. Сущностные характеристики культуры. История и социология культуры. Информационно-семиотический подход к культуре. Языки и символы культуры. Культурные коды. Цивилизации и культуры. Типология культуры. Культурные ценности и нормы. Роль мифологии в культуре. Мировые религии и их влияние на развитие культуры. Нравственная культура. Политическая и правовая культура. Становление и развитие технологической культуры. Инженерия, наука и образование. Их влияние на развитие культуры. Культура трудовой деятельности. Культура игры и культура досуга. Институты культуры. Динамика культуры. Инкультурация и социализация. Традиционная, инновационная культура. Взаимодействие культур и глобальные проблемы современности. Русская и российская культура. Современная культурная ситуация в России.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Социология»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Социология» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткий тематический план: Социология как наука: предмет и методы социологического исследования. История становления и развития социологии. Общество как социокультурная система. Личность и общество. Социальное взаимодействие и социальная структура. Социальные группы. Социальные институты и социальные организации. Социализация и социальный контроль. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Экономическая теория»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 1 и 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.ед.(216ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1.Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Краткий тематический план: Введение в экономическую теорию. Институциональные основы функционирования рыночной экономики. Деньги. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение. Теория издержек производства. Механизм функционирования рынка в условиях различных типов рыночных структур. Рынки факторов производства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство. Экономический рост – обобщающий результат функционирования национальной экономики. Накопление, потребление, сбережения. Влияние на объем валового национального продукта. Цикличность развития экономики и экономические кризисы. Труд, занятость и безработица. Теория занятости. Денежно-кредитная система. Рынки ссудных капиталов и ценных бумаг. Инфляция и антиинфляционное регулирование. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственное регулирование макроэкономики. Мировая экономика.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Экономика предприятий»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Экономика предприятий» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Краткий тематический план: Предприятие - основное звено экономики. Уставный капитал и имущество предприятия. Основной капитал предприятия.оборотный капитал предприятия. Кадры предприятия. Организация и производительность труда. Стимулирование и оплата труда персонала. Стратегия развития и планирование деятельности предприятия. Качество продукции и услуг. Конкурентоспособность предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Прибыль и рентабельность. Ценообразование на предприятии. Финансы предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Бухгалтерский и управленческий учет»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Бухгалтерский и управленческий учет» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 3 и 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.ед.(216ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Краткий тематический план: Теория бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета и учетная политика. Методы бухгалтерского учета. Бухгалтерский финансовый учет. Учет оборотных активов. Учет внеоборотных активов. Учет капитала. Учет текущих и долгосрочных обязательств. Учет финансовых результатов. Порядок подготовки бухгалтерской отчетности организации. Формирование издержек производства в системе бухгалтерского управленческого учета. Методы калькуляционного учета себестоимости продукции предприятия. Выбор и проектирование систем управленческого учета в организациях. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Экономическая статистика»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Экономическая статистика» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 3 и 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.ед.(21бак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(и):

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем .

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Краткий тематический план: Предмет, методы и задачи статистики . Статистическое наблюдение. Группировка и сводка статистических материалов. Обобщающие статистические показатели. Показатели и анализ вариации, исследование экономической конъюнктуры. Ряды динамики, их построение и анализ, расчёт трендов и циклов. Индексы. Статистика населения. Статистика уровня жизни и национального богатства. Статистика рынка труда. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов, построения балансов для регионов и экономики в целом. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества товаров и услуг.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Финансовый менеджмент»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Финансовый менеджмент»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4з.ед.(144ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Краткий тематический план: Экономическое содержание и назначение финансового менеджмента на предприятиях и в корпорациях. Управление операционной (текущей) деятельностью организации. Формирование и планирование прибыли предприятий и корпораций. Управление капиталом предприятий и корпораций. Управление активами предприятий и корпораций. Финансовое планирование на предприятиях и в корпорациях. Оценка финансовой деятельности предприятий.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ОПК 2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Краткий тематический план: Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении предприятием. Анализ состояния и эффективности использования основных средств. Анализ материальных, трудовых ресурсов и эффективности их использования предприятия. Анализ и управление объёмом производства и реализации продукции (оказания услуг, выполнения работ). Анализ финансового состояния и финансовых результатов предприятий сервиса.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Краткий тематический план: Традиционные концепции менеджмента. Самоменеджмент. Бизнес-планирование. Новые подходы к менеджменту и маркетингу.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Управление знаниями»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Управление знаниями» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Краткий тематический план: Теоретические основы управления знаниями в цифровой экономике. Нематериальные активы организации. Интеллектуальная собственность при управлении инновационным проектом. Новая парадигма управления сотрудниками в экономике знаний.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Методы принятия управленческих решений»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Методы принятия управленческих решений»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Краткий тематический план: Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия управленческих решений. Методы генерирования альтернатив. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора. Методы реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Управление проектами»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Управление проектами»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.ед.(180 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Формируемая(ые) компетенция(и):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Краткий тематический план: Введение в управление проектами. Оценка и выбор проекта. Разработка организационной структуры проекта. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя проекта. Принципы управления командами, которые работают над проектом. Управление бюджетом проекта. Учет и контроль хода реализации проекта. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. Завершение проекта.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Теория менеджмента»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Теория менеджмента»* является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 3 и 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 8 з.ед.(288 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет, экзамен, курсовая работа.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Краткий тематический план: Основные концепции менеджмента. Организация и внешняя среда. Функции управления. Связующие процессы в организации. Управление персоналом. Самоменеджмент. Управление производственными системами и процессами.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Маркетинг» является *дисциплиной обязательной части учебного плана* для подготовки студентов по направлению 38.03.02 *Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4з.ед.(144ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Краткий тематический план: Социально-экономические основы маркетинга. Маркетинговая среда организации. Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования и их влияние на организацию процесса управления. Сегментирование и выбор целевых рынков. Позиционирование и дифференциация услуг. Комплекс маркетинга как основа выбора ресурсов и средств управления. Планирование, организация и контроль маркетинга. Учёт требований потребителя в процессе организации .

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Управление человеческими ресурсами»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

Краткий тематический план: Управление персоналом как наука и область профессиональной деятельности. Стратегия управления персоналом и кадровая политика на предприятиях. Маркетинг персонала. Планирование персонала на предприятиях. Поиск, подбор, отбор и найм персонала на предприятиях. Профориентация и трудовая адаптация персонала на предприятиях. Обучение и развитие персонала. Деловая оценка персонала. на предприятиях. Аттестация. Управление карьерой и работа с кадровым резервом. Высвобождение персонала.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 5 и 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.ед.(180 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая(ые) компетенция(и):

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Краткий тематический план: Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательстве. Специфика бизнес-планирования в предпринимательстве современной России. Технология разработки и структура бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Основные сведения о предприятии. Характеристика продукции (работ, услуг). Анализ рынка сбыта и конкуренции. План маркетинга и сбыта продукции. Производственный план. Организационный план. Анализ рисков. Финансовый план. Инвестиционный план. Оценка эффективности бизнес-плана.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Бизнес-планирование» является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Краткий тематический план: Общие положения о правовом регулировании хозяйственной деятельности. Правовой статус предприятия как хозяйствующего субъекта. Договоры в сфере хозяйственной деятельности предприятий. Правовое регулирование финансирования и кредитования предприятий. Правовое регулирование конкуренции и монополии при осуществлении хозяйственной деятельности предприятий. Ответственность предприятий и порядок разрешения хозяйственных споров.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Охрана труда и техника безопасности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Охрана труда и техника безопасности»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Краткий тематический план: Система управления охраной труда на предприятии. Состояние и условия труда на предприятии. Улучшение состояния производственной среды, уменьшение тяжести и напряженности трудовых процессов. Травмоопасные производственные факторы и состояние производственного травматизма на предприятии. Повышение безопасности труда и профилактика производственного травматизма на предприятии. Пожарная безопасность производственных объектов.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Деловые коммуникации»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Деловые коммуникации»* является **обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений** для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-2. Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать цифровые коммуникации на уровне опытного пользователя.

Краткий тематический план: Понятие и основные элементы межличностной и деловых коммуникаций. Психологические особенности личности и деловые качества коммуникантов. Каналы и средства делового общения и организация обратной связи. Восприятие, слушание и убеждение в деловых коммуникациях. Способы преодоления коммуникативных барьеров. Деловые коммуникативные стили. Специфика деловой коммуникации в сфере государственного и муниципального управления.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Товароведение, экспертиза, стандартизация»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Товароведение, экспертиза, стандартизация» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 5 и 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.ед.(252 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-7 Способен проводить экспертизу и сертификацию товаров, осуществлять менеджмент качества товаров и услуг

Краткий тематический план: Товароведение: содержание, понятие и сущность. Номенклатура и товарный ассортимент. Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы. Организация проведения экспертизы товаров, основные этапы ее проведения. Стандартизация. Технические регламенты. Сертификация.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинговые исследования»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 5 и 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.ед.(216ак. часа).

Форма промежуточной аттестации:зачет,экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-5. Способен оценивать воздействие микро- и макроэкономической среды на функционирование организаций, а также анализировать поведение потребителей экономических благ в кризисных ситуациях, планировать и проводить маркетинговые исследования в условиях неопределенности.

Краткий тематический план: Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований . Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации. Анкетирование и опрос. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Статистические методы расчета объема выборки. Качественные маркетинговые исследования. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг коммуникаций»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Маркетинг коммуникаций»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3з.ед.(108ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-8 Способен разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

Краткий тематический план: Комплекс маркетинговых коммуникаций. Характеристики основных составляющих маркетинговой коммуникации. Процесс маркетинговых коммуникаций. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций.. Средства передачи информационных сообщений ИМК. Планирования маркетинговых коммуникаций, эффективность и контроль программ маркетинговых коммуникаций.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг инноваций»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Маркетинг инноваций» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: бсеместр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3з.ед.(108ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-6 Способен разрабатывать и внедрять продуктовые и технологические инновации

Краткий тематический план: Особенности управления инновациями .
Инновационный маркетинг . Маркетинг новых технологий.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг услуг»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Маркетинг услуг»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-9 Способен использовать инструменты комплекса маркетинга для управления маркетинговой деятельностью в различных секторах экономики.

Краткий тематический план: Теоретические основы функционирования сферы услуг на современном этапе. Особенности комплекса маркетинга в сфере услуг. Разработка новых услуг. Роль человеческого фактора в обслуживании. Управление процессами обслуживания.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Логистика»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Логистика» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 5 и 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.ед.(216 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-4. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Краткий тематический план: Введение в логистику. Этапы развития логистики. Научные принципы логистики. Транспортно складские технологии. Производственные технологии. Терминальные технологии. Распределительные технологии. Эффективность логистических систем.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Управление операциями»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Управление операциями»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-4. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

ПК-6. Способен документировать процесс управления рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений.

ПК-7. Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка.

Краткий тематический план: Сущность управления операциями. Стратегическое управление операциями. Тактическое управление операциями. Планирование производства и закупок в MRP II. Оперативное управление операциями. Управление качеством и бэнчмаркинг в управлении операциями.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Стратегический менеджмент»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления общей и функциональных стратегий организации, проведение организационных изменений, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-7. Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка.

Краткий тематический план: Введение в стратегический менеджмент. Стратегия предприятия, стратегическое управление. Системный подход в стратегическом менеджменте. Целевой подход в стратегическом менеджменте. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. SWOT анализ деятельности организации. Стратегия и организационная структура.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический маркетинг»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Стратегический маркетинг»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-8. Способен разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

Краткий тематический план: Методические основы формирования стратегии предприятия. Стратегический анализ внешней среды. Системный подход к стратегическому маркетингу: интерактивное планирование. Особенности стратегического маркетинга в постиндустриальной экономике. Концепция системы сбалансированных показателей.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 7 и 8 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.ед.(252 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет, экзамен, курсовая работа.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-9. Способен использовать инструменты комплекса маркетинга для управления маркетинговой деятельностью в различных секторах экономики.

Краткий тематический план: Особенности отраслевого маркетинга. Анализ и оценка состояния рыночной конъюнктуры. Управление маркетинговой деятельностью предприятий с учетом изменения рыночной конъюнктуры и спроса потребителей. Организация и планирование маркетинговой деятельности в различных отраслях с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Контроль маркетинга с учетом отраслевых особенностей. Маркетинг на предприятиях промышленной сферы и средств производства. Маркетинг в агропромышленной сфере. Особенности комплекса маркетинга на рынке социальных услуг. Особенности комплекса маркетинга на рынке сервисных услуг.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в организациях торговой деятельности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Маркетинг в организациях торговой деятельности»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 7 и 8 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.ед.(252 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-9. Способен использовать инструменты комплекса маркетинга для управления маркетинговой деятельностью в различных секторах экономики.

Краткий тематический план: Торговля как вид предпринимательской деятельности. Роль маркетинговой службы в розничных торговых организациях. Место товара в комплексе маркетинга торгового предприятия. Формирование товарного ассортимента на основе маркетингового анализа. Организация сервисной деятельности торгового предприятия. Организация маркетинга на местах продаж. Мерчандайзинг как новая форма торговой услуги. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Цифровой маркетинг»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Цифровой маркетинг»* является *обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 7 и 8 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 8 з.ед.(288 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-6. Способен разрабатывать и внедрять продуктовые и технологические инновации

ПК-9. Способен использовать инструменты комплекса маркетинга для управления маркетинговой деятельностью в различных секторах экономики.

Краткий тематический план: Основы технологии передачи данных через сеть Интернет. Место Цифровой маркетинга в современной картине мира. Виртуальные Web сервера, создание построение системы управления контентом. Распределение функциональных обязанностей персонала в работе с Web-сайтом. Поисковые системы, продвижение в поисковых системах.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Документооборот и делопроизводство»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Документооборот и делопроизводство»* является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

ПК-2. Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать цифровые коммуникации на уровне опытного пользователя.

Краткий тематический план: Организационные основы делопроизводства. Бланки документов. Организационно-распорядительная документация. Общая характеристика стиля служебной документации. Справочно-информационные документы. Деловая переписка. Составление актов и протоколов. Распорядительные документы. Составление приказов, указаний, распоряжений. Организационные документы.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Документационное обеспечение управления»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Документационное обеспечение управления»* является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

ПК-2. Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать цифровые коммуникации на уровне опытного пользователя.

Краткий тематический план: Основы документального обеспечения организации процесса сервиса. Системы документации, образующиеся в процессе управления деятельностью организаций сферы сервиса. Документационное обеспечение управления персоналом. Организация документооборота. Ресурсы, средства и правила документооборота в сервисе. Их выбор в зависимости от особенностей деятельности предприятия.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Иностранный язык в профессиональной деятельности»* является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Период изучения дисциплины: 4, 5 и 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.ед.(252 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-2 Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать цифровые коммуникации на уровне опытного пользователя.

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

Краткий тематический план: Будущая профессия и карьера. Структура экономики. Управление проектами. Мировые рынки и глобализация. Развитие бизнеса. Инновации. Меры по охране труда. Безопасность. Приемы и стратегии работы с клиентами Общение в профессиональной среде. Типы организаций. Развитие и управление брендом организации. Занятость. Будущая профессиональная деятельность. Стратегии развития бизнеса. Бизнес-логистика. Тенденции и особенности предпринимательства. Мировой рынок труда. Глобальная карьера. Руководство и лидерство. Работа. Должностные обязанности. Телефонные переговоры. Деловая корреспонденция. Стратегии делового общения. Рыночная экономика. Работа с клиентами. Теория и практика управления. Современный менеджмент. Рекламные технологии и маркетинг. Маркетинг товаров и услуг.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Деловой иностранный язык»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Деловой иностранный язык»* является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 4, 5 и 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.ед.(252 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-2 Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать цифровые коммуникации на уровне опытного пользователя.

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

Краткий тематический план: Будущая профессия и карьера. Структура экономики. Управление проектами. Мировые рынки и глобализация. Развитие бизнеса. Инновации. Меры по охране труда. Безопасность. Приемы и стратегии работы с клиентами Общение в профессиональной среде. Типы организаций. Развитие и управление брендом организации. Занятость. Будущая профессиональная деятельность. Стратегии развития бизнеса. Бизнес-логистика. Тенденции и особенности предпринимательства. Мировой рынок труда. Глобальная карьера. Руководство и лидерство. Работа. Должностные обязанности. Телефонные переговоры. Деловая корреспонденция. Стратегии делового общения. Рыночная экономика. Работа с клиентами. Теория и практика управления. Современный менеджмент. Рекламные технологии и маркетинг. Маркетинг товаров и услуг.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Эконометрика»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Эконометрика» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(и):

ПК-5 – Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, а также анализировать поведение потребителей экономических благ в кризисных ситуациях, планировать и проводить маркетинговые исследования в условиях неопределенности

Краткий тематический план: Введение. Линейная модель множественной регрессии. Метод наименьших квадратов (МНК). Свойства оценок полученных с использованием МНК. Показатели качества уравнения регрессии. Линейные регрессионные модели с гетероскеда-стичными и автокорреляционными остатками. Мультикол-линейность факторных переменных. Обобщенный метод наименьших квадратов (омк). Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Характеристики временных рядов. Модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация. Система линейных одновременных уравнений. Метод инструментальных переменных. Косвенный, двухшаговый, трехшаговый методы наименьших квадратов.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-статистика»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Бизнес-статистика»* является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-5 – Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, а также анализировать поведение потребителей экономических благ в кризисных ситуациях, планировать и проводить маркетинговые исследования в условиях неопределенности

Краткий тематический план: Статистика экономического потенциала фирмы. Статистика Инновационного предпринимательства. Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности. Статистика рынка товаров и услуг. Статистика цен. Статистика издержки финансов в предпринимательстве. Статистика эффективности предпринимательской деятельности.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Управление изменениями»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Управление изменениями» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления общей и функциональных стратегий организации, проведение организационных изменений, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

Краткий тематический план: Введение и дисциплину управление изменениями. Базовые положения управления изменениями. Реструктуризация управления компанией. Реинжиниринг бизнес-процессов. Стратегии изменений на основании всеобщего управления качеством. Обучающиеся организации. Инструменты проведения организационных изменений.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Управление технологиями»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Управление технологиями»* является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед.(144 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления общей и функциональных стратегий организации, проведение организационных изменений, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

Краткий тематический план: Теоретические и методические основы управления технологиями предприятий сервиса. Типы технологической политики в организации. Управление исследованиями и разработками в организациях. Управление передачей технологий. Стратегическое управление научно-техническим сотрудничеством. Модели размещения и управления НИОКР. Управление различными формами международного сотрудничества. Структуры управления НИОКР.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Управление качеством»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: бсеместр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации:зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-4. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

ПК-7 Способен проводить экспертизу и сертификацию товаров, осуществлять менеджмент качества товаров и услуг

Краткий тематический план: Теоретические аспекты менеджмента качества. Концепция всеобщего управления качеством. Методы управления качеством.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Управление маркетингом»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Дисциплина *«Управление маркетингом»* является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Период изучения дисциплины: бсеместр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед.(108 ак. часа).

Форма промежуточной аттестации:зачет.

Формируемая(ые) компетенция(ии):

ПК-4. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

ПК-7 Способен проводить экспертизу и сертификацию товаров, осуществлять менеджмент качества товаров и услуг

Краткий тематический план:Сущность и принципы управления маркетингом. Корпоративные стратегии управления маркетингом. Функциональные стратегии управления маркетингом. Инструментальные стратегии управления маркетингом. Организационная структура управления маркетингом. Контроль и аудит.