

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.01 «Философия» по направлению 43.03.02 – Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Философия» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен. **Формируемые компетенции:**

УК-1 – Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 – Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткий тематический план: Философия, ее предмет и место в культуре; Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии; Философская онтология; Теория познания; Философия и методология науки; Социальная философия и философия истории; Философская антропология. Межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах.

Б1.О. 02«Русский язык и культура речи»

по направлению 43.03.02 –

Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен. **Формируемая компетенция:**

УК-4 – Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Краткий тематический план: Культура речи и нормы современного русского языка. Язык и речь. Коммуникативные качества речи. Литературный язык и его отношение к другим подсистемам национального языка. Словари русского языка. Культура письменной речи. Трудные случаи орфографии. Функциональные стили современного русского литературного языка. Официально-деловой стиль речи, сферы его функционирования. Коммуникация на русском языке в устной и письменной формах в процессе профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного общения. Публицистический стиль и сферы его функционирования. Особенности научного стиля современного русского литературного языка. Разговорная разновидность литературного языка. Пунктуация, сложные синтаксические конструкции. Культура речи на лексическом уровне. Культура речи на уровне грамматического строя. Трансформации текстов. Использование справочных материалов.

Б.О.03«Прикладная

математика» по направлению 43.03.02

– Туризм,

направленность (профиль) образовательной программы –

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Прикладная математика» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен. **Формируемая компетенция:**

УК-1 - Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Краткий тематический план: Линейная алгебра и аналитическая геометрия; Дифференциальное и интегральное исчисления функции одной переменной; Обыкновенные дифференциальные уравнения; Ряды; Случайные события; Случайные величины; Элементы математической статистики.

Б1.О. 04«Правовые основы туристской деятельности»
по направлению 43.03.02 –
Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов

Дисциплина «Правовые основы туристской деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Формируемая компетенция:

УК-2 - Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Краткий тематический план: Основы теории права и государства. Туризм как объект правового регулирования. Государственное регулирование туристской деятельности. Субъекты, оказывающие туристские услуги, и их правовой статус. Договора, действующие в сфере туризма. Юридическая ответственность сторон в сфере туристской деятельности. Международное правовое регулирование туристской деятельности. Правовое регулирование туристских формальностей. Правовое регулирование кадрового обеспечения туристских фирм. Нормы трудового законодательства и их действие в сфере туризма.

**Б.О. 05«Безопасность
жизнедеятельности» по направлению
43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 1 семестр.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет. **Формируемые компетенции:**

УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Краткий тематический план: Организация охраны труда на предприятии. Нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях туризма. Основные техноферные опасности, их свойства, характеристики и организация защитных мероприятий. Методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий реализации техноферных опасностей, в том числе аварий и катастроф. Организация контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений предприятий туризма. Обеспечение безопасности обслуживания потребителей. Чрезвычайные ситуации. Стихийные бедствия. Методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций, в том числе стихийных бедствий.

**Б1.О. 06«Информационно-коммуникационные технологии в туризме» по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов**

Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в туризме» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен. **Формируемые компетенции:**

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности **Краткий тематический план:**

Теоретические основы информационно-коммуникационных технологий, используемых в организационно-управленческой деятельности предприятия туризма. Состав и структура ИС, используемых на предприятиях туризма. Классификация ИТ, предназначенных для выбора необходимых методов и средств процесса туризма. Современные компьютерные коммуникационные и информационные технологии для организации профессиональной деятельности в области туризма. Технологические новации и инновационные решения в развитии ИКТ в туризме. Гипертекстовая и мультимедийная технологии для организации процесса предоставления услуги потребителю. Автоматизированное рабочее место (АРМ) специалиста в области туризма. Персональные средства в соответствии с его информационными потребностями. Принципы автоматизации и электронизации предприятий области туризма. Специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Периферийные и коммуникационные сервисы в сфере профессиональной деятельности специалиста туризма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О. 07«История (история России, всеобщая история)» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 1 и 2 семестры.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.ед. (216 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой, экзамен.

Формируемая компетенция:

УК-5 - Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткий тематический план: ***Всеобщая история:*** История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки; Исследователь и исторический источник; Периодизация всемирной истории; Концепции исторического развития. Этапы изучения прошлого человечества. ***История России:*** Особенности становления государственности в России и мире; Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье; Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации; Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот; Россия и мир в XX веке; Россия и мир в XXI веке. Межкультурное разнообразие российского общества в социально-историческом контексте.

Б1.О. 08«Физическая культура и спорт» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 1 и 2 семестры.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 з.ед. (72 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

Формируемая компетенция:

УК-7 – Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Краткий тематический план: Легкая атлетика. Гимнастика.

Спортивные игры (Волейбол). Спортивные игры (Мини-футбол). ОФП (общая физическая подготовка). Спортивные игры (Баскетбол).

Б1.О. 09«Иностранный язык» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 1, 2, 3 семестры.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 8 з.ед. (288 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачёты и экзамен.

Формируемая компетенция:

УК-4 - Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Краткий тематический план: Коротко о себе: семья, интересы, профессиональный выбор. Жилье, гостиничный номер. Страна изучаемого языка: обзор достопримечательностей. Мой родной город; экскурсионные маршруты в Санкт-Петербурге. Национальные кухни и рестораны. Оснащение и услуги отелей. Посещение музеев и картинных галерей. Посещение театра. Погода, климат. Транспорт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Б1.О. 10 «Организация туристской деятельности» по
направлению 43.03.02 –
Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Организация туристской деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед. (144 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая компетенция:

ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Краткий тематический план: Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории. Основные виды и тенденции развития туризма. Технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность. Организация процесса обслуживания туристов. Туристские формальности.

**Б1.О.11 «Экономические основы туристской деятельности» по
направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Дисциплина «Экономические основы туристской деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая компетенция:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Краткий тематический план:

Введение в экономику. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Теория производства. Механизм функционирования рынка в условиях различных типов рыночных структур. Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство. Накопление, потребление, сбережения. Влияние на объем валового национального продукта. Труд, занятость и безработица. Теория занятости. Денежнокредитная система. Инфляция и антиинфляционное регулирование. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственное регулирование туризма.

Б1.О. 12«Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 2 семестр.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.ед. (180 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая компетенция:

ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере **Краткий тематический план:**

Современное программное обеспечение в различных отраслях туризма. Создание web сайта предприятия туристской индустрии, соответствующего требованиям потребителя и (или) туриста. Размещение и раскрутка web сайтов предприятия туристской индустрии. Методы обеспечения информационной безопасности в процессе профессиональной деятельности в сфере туризма. Автоматизированное программное обеспечение предприятий туризма (автоматизация деятельности туроператора и турагента (МАСТЕРТур, САМОТур, Эдельвейс, 1С:Предприятие 8. Турагентство и др.), компьютерные системы бронирования (Amadeus, Galileo, Sabre, СиренаТрэвел, Booking.com и др.). Автоматизированные системы управления отелями (зарубежные: AmadeusPMS, OPERA, LogusHMS и/или иные, аналогичные по свойствам, программному обеспечению и наполняемости; российские: Numeta, Эдельвейс, KEIHotel и/или иные, аналогичные по свойствам, программному обеспечению и наполняемости). Автоматизированная система взаимоотношений с потребителями (CRM). Возможности автоматизации системы бухгалтерского учета. Планирование и проектирование. Автоматизация офисной работы и электронного документооборота.

Б1.О. 13«Охрана труда и техника безопасности»

по направлению 43.03.02 –

Туризм,

направленность (профиль) образовательной программы –

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Охрана труда и техника безопасности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет. **Формируемые компетенции:**

УК-8 – Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Краткий тематический план: Нормативно-правовое регулирование охраны труда и техники безопасности. Факторы, влияющие на условия труда. Работы с вредными и (или) опасными условиями труда. Производственный травматизм. Действия при несчастном случае на производстве. Профессиональные заболевания. Основы производственной санитарии. Организация работ по охране труда и технике безопасности на предприятии туризма. Нормы охраны труда и правила техники безопасности на предприятиях туризма. Инструкции по охране труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Основные мероприятия по предупреждению аварийных ситуаций и обеспечению готовности к ним. Пожаробезопасность.

Б1.О. 14«Валеология»

по направлению 43.03.02 – Туризм,

направленность (профиль) образовательной программы –

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Валеология» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет. **Формируемые компетенции:**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Краткий тематический план: Теоретико-методологические аспекты валеологии. Здоровый образ жизни и активное долголетие и их пропаганда. Повышение работоспособности и адаптационных резервов организма на основе валеологических принципов для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Вопросы организации создания здоровьесберегающих условий и внедрения здоровьесберегающих технологий. Формирование личной валеологической программы сохранения здоровья, профилактики заболеваний. Траектория саморазвития на принципах образования в течение всей жизни.

Б1.О. 15«Туристско-рекреационное проектирование» по направлению 43.03.02 –

Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов**

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед. (144 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции:

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта **Краткий тематический план:**

Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Туристско-рекреационный потенциал территории. Туристские и рекреационные ресурсы территории и методы их оценки. Виды и уровни туристско-рекреационного районирования. Основы

Аннотация к рабочей программе дисциплины

туристско-рекреационного проектирования. Основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий при разработке туристского продукта.

Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Б1.О. 16 «Менеджмент в туризме» по направлению 43.03.02

– Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Менеджмент в туризме» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Краткий тематический план: Основные понятия и определения менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента. Специфика менеджмента в системе туризма. Основные функции управления в сфере туризма. Организация, планирование, координация, контроль и оценка эффективности деятельности подразделений предприятия сервиса.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация внутрифирменного контроля. Стратегическое и тактическое управление ресурсами и средствами предприятия туризма. Бизнес-процессы на предприятиях туризма. Система коммуникаций на предприятиях туризма. Организационная культура в менеджменте. Труд менеджера в управлении организацией. Основы самоменеджмента и саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Риск-менеджмент. Основы финансового, инвестиционного и проектного менеджмента в индустрии туризма.

Б1.О. 17«Психология делового общения»

по направлению 43.03.02

– Туризм,

направленность (профиль) образовательной программы –

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Психология делового общения» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет. **Формируемые компетенции:**

УК-3 –Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Краткий тематический план:

Общение как обмен информацией, социальное взаимодействие и коммуникация. Виды общения. Особенности и основные функции делового общения. Коммуникативный менеджмент. Стратегия и тактика в деловом общении. Личность в общении. Психологические типы личности. Конформизм и нонконформизм. Коммуникативная профессиограмма менеджера и специалиста в сфере туризма. Коммуникативная компетентность персонала в сфере туризма и ее значение для организации командной работы. Структура делового общения. Нормы, регулирующие деловое общение. Этика

Аннотация к рабочей программе дисциплины

делового общения. Деловой этикет и служебный этикет. Право и его роль в деловом общении. Социальная ответственность бизнеса. Кооперативные, конфронтационные и динамические стратегии делового общения. Позиции и интересы в деловом общении. Логические и стилевые основы делового общения. Стили мышления и принятия решений. Имидж делового человека. Формирование связей с общественностью (PR – акции). Психологическая культура делового общения. Рефлексия. Содержательный и эмоциональный уровни общения. Дискуссии и дебаты. Постановка вопросов и ответы на них. Организация и проведение деловых совещаний. Телефонные переговоры и интернет-общение (электронная почта).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

—

Б1.О. 18«Методы исследования в профессиональной деятельности» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Методы исследования в профессиональной деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен. **Формируемые компетенции:**

УК-1- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Краткий тематический план: Характеристики основных методов научного исследования, изучения научно-технической информации. Системный подход в исследованиях. Направления развития научных исследований в сфере туризма. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные методы научных исследований. Методы исследования потребительского спроса. Методы экспертизы и диагностики объектов туризма. Подготовка научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Методика проведения различных видов исследований. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Оформление и внедрение результатов исследований в практику. Требования к отчету по научной работе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Б1.О. 19«Нормативно-правовое регулирование в гостиничной сфере»
по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Правовое регулирование деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 3 з. ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая компетенция:

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Краткий тематический план: Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг. Государственные и межгосударственные стандарты в данной сфере. Правила предоставления гостиничных услуг. Санитарно-эпидемиологическая безопасность людей, проживающих в гостиницах. Санитарно-эпидемиологические требования к объектам, предоставляющим гостиничные услуги. Миграционный учет в гостиницах и иных средствах размещения. Правовые основы классификации гостиниц и иных средств размещения. Правовые основы деятельности миниотелей и хостелов. Правовые аспекты маркетинга и рекламы. Правовые основы защиты прав потребителей.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

—

**Б1.О. 20«Маркетинг в туризме» по направлению
43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Маркетинг в туризме» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 3 з. ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая компетенция:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Краткий тематический план: Социально-экономические основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия сферы туризма. Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования и их влияние на организацию деятельности в туризме. Сегментирование и выбор целевых рынков. Позиционирование и дифференциация туристских услуг. Комплекс маркетинга как основа выбора ресурсов и средств сервиса. Планирование, организация и контроль маркетинга. Особенности продажи и продвижения туристских продуктов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О. 21«Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» по направлению 43.03.02 –

Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ в туризме» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 3 з. ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемая компетенция:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Краткий тематический план: Предмет, объекты, цели и методы бухгалтерского и финансового учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского и финансового учета в России; организация и порядок ведения учета денежных средств; основное содержание и порядок ведения учета внеоборотных активов; организация ведения бухгалтерского учета производственных запасов и затрат; основное содержание и порядок ведения учета труда и его оплаты; учет текущих и долгосрочных обязательств; основное содержание и порядок ведения учета финансовых результатов и использования прибыли; организационноправовые формы предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; бухгалтерская отчетность организации. Финансовый, бухгалтерский и статистический учет на предприятиях туризма, в том числе гостиничного сервиса.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

—

Б1.О. 22«Управление качеством обслуживания в туризме» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Управление качеством обслуживания в туризме» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 3 з. ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемая компетенция:

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности **Краткий тематический план:**

Основные понятия и определения в области управления качеством. Системы менеджмента качества. Качество обслуживания клиентов. Отечественный и зарубежный опыт в области управления качеством процесса сервиса. Оценка и характеристики качества обслуживания. Научнотехническая информация по качеству обслуживания. Процесс управления качеством обслуживания. Мониторинг потребностей потребителей в туризме. Контроль качества процесса сервиса в туризме.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Ресурсы процесса сервиса и их роль в обеспечении качества в туризме. Роль человеческих ресурсов в управлении качеством обслуживания в туризме.

Б1.О. 23«Управление проектами» по направлению 43.03.02 – Туризм,

направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Управление проектами» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Краткий тематический план: Введение в управление проектами. Оценка и выбор проекта. Ресурсы и ограничения проекта. Разработка организационной структуры проекта. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя проекта. Формирование команды проекта: распределение ролей. Принципы управления командами, которые работают над проектом. Управление бюджетом проекта. Учет и контроль хода реализации проекта. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. Повышение эффективности социальных взаимодействий в ходе работы над

Аннотация к рабочей программе дисциплины

–
проектом. Завершение проекта. Особенности проектов в сфере туризма.
Оценка экономической эффективности проектов в туризме.

Б1.О.24 «География туризма» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «География туризма» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед. (144 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

Формируемые компетенции:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта **Краткий тематический план:**

География современных туристских потоков, туристские регионы России, маркетинговые исследования распределения природно-рекреационных ресурсов туристические центры, основные виды современного туризма, анализ развития видов туризма в макрорегионах мира.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О. 25«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 4, 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.ед. (180 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемые компетенции:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Краткий тематический план: Работа в сфере туризма; трудоустройство. Пребывание в отеле: процедура бронирования, регистрация, обслуживание. Экскурсионное обслуживание: местные достопримечательности и транспорт. Устная и письменная коммуникация при обслуживании клиентов; проблемные ситуации и работа с жалобами. Организация мероприятий и конференций на базе отеля. Финансовые операции и документы, безопасность платежей. Продвижение туристических маршрутов. Поликультурный мир. Традиции и социально-культурные нормы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

—

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.26 «Страхование в туризме» по направлению 43.03.02

– Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Страхование в туризме» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемые компетенции:

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Краткий тематический план:

Общие основы страхования. Виды страхования в туризме. Договор страхования. Страхование ответственности в туризме. Личное страхование в туризме. Имущественное страхование в туризме. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом.

Б1.О. 27«Технологии продаж» по направлению 43.03.02 – Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Технологии продаж» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемые компетенции:

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Краткий тематический план: Значение эффективных продаж в туризме. Маркетинг как инструмент управления продажами. Продажа туристских продуктов как бизнес-процесс. Установки продавца, типы продавцов. Особенности клиентских отношений на каждом этапе продажи. Цикл продаж. Подготовка контакта с клиентом. Визит к клиенту. Работа с потребностями и выгодами клиента. Учет требований потребителя. Аргументация на основе слов клиента, приёмы убеждения. Работа с возражениями и сомнениями клиента. Завершение процесса продажи. Работа с документацией. Основные средства продвижения продукта на рынок: межличностные (личная продажа, связи с общественностью) и неличностные (стимулирование сбыта, реклама). Способы стимулирования деятельности по продажам. Вербальные и невербальные технологии продаж. Мотивация эффективных продаж. Аудит и технологии управления продажами.

Б1.О. 28«Стандартизация и сертификация» по направлению

43.03.02 – Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Стандартизация и сертификация» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет. **Формируемые компетенции:**

ОПК-3- Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Краткий тематический план: Методологические основы стандартизации. Стандартизация и техническое регулирование в Российской Федерации. Нормативные правовые акты в сфере стандартизации и сертификации деятельности предприятий. Нормативные правовые акты в сфере стандартизации и сертификации деятельности предприятий туризма. Научно-техническая информация. Экспертиза и диагностика деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины
предприятий туризма. Оценка и подтверждение соответствия. Контроль
качества продукции и услуг в сфере гостеприимства.

**Б1.О. 29«Документационное обеспечение управления» по
направлению 43.03.02 –
Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» является
обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части,
формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки
студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.ед. (180 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен. **Формируемые
компетенции:**

*ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации,
а также нормы международного права при осуществлении
профессиональной деятельности* **Краткий тематический план:**

Основы документального обеспечения управления в сфере туризма.
Правила деловой коммуникации в письменной форме. Системы документации,
образующиеся в процессе управления деятельностью организаций сферы
туризма. Документационное обеспечение бизнеспроцессов.
Документационное обеспечение управления персоналом (трудовыми
ресурсами). Организация документооборота. Ресурсы, средства и правила
документооборота в сфере туризма. Документационное обеспечение процесса
разработки экскурсий.

**Б1.В.01 «Мировая художественная культура»
по направлению 43.03.02 –
Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Дисциплина «Мировая художественная культура» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 1 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен. **Формируемые компетенции:**

ПК-1 Способен разрабатывать и проводить экскурсии **Краткий тематический план:**

Основные этапы эволюции мировой художественной культуры. Этнокультурные, исторические и религиозные традиции. Культура первобытности; древневосточных цивилизаций; античная культура. Художественная культура средневековой Европы и Руси. Художественная культура средневековых восточных цивилизаций. Художественная культура переходного периода от средневековья к цивилизации индустриального общества (XIV-XVIII вв.). Художественная культура XIX-XXI вв.

Б1.В.02«Сервисная деятельность» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы

–

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Сервисная деятельность» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 2 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.ед. (180 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

Формируемые компетенции

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма

Краткий тематический план:

Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Сервис и его особенности. Место и роль общения участников сервисной деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Функции управления сервисной деятельностью и их реализация. Система клиентских отношений. Основы теории обслуживания. Организация обслуживания потребителей. Учёт требований потребителя в сервисной деятельности. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности. Категории потребителей и особенности обслуживания. Сервис и сервисные технологии.

Б1.В.03«Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 3, 4 и 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 11 з.ед. (396 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачеты и экзамен.

Формируемые компетенции:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Краткий тематический план: Установление деловых контактов; Техники проведения презентаций; Ведение переговоров: приемы и стратегии; Деловое общение по телефону; Основы деловой переписки; Финансовые операции и документы; Управление персоналом на объектах туристской инфраструктуры; Работа в сфере туризма. Трудоустройство.

Б1.В. 04«Поведение потребителей» по направлению 43.03.02 – Туризм,

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Поведение потребителей» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 4 и 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.ед. (180 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет и экзамен.

Формируемые компетенции:

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма

Краткий тематический план:

Потребности: сущность и классификация. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Национально-региональные и демографические факторы, влияющие на поведение потребителя и их исследование. Внутренние факторы поведения потребителей. Социально-психологические особенности потребителей. Процессы принятия решения о покупке потребителем: поиск информации и выбор вариантов. Процессы принятия решения о покупке потребителем: покупка. Влияние организации контактной зоны на процесс покупки. Процессы принятия решения о покупке потребителем: процессы после покупки. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителей. Маркетинговые исследования поведения потребителей. Сегментирование покупателей. Разработка и совершенствование системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

**Б1.В. 05«Бизнес-планирование» по направлению
43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Бизнес-планирование» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед. (144 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции:

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма

Краткий тематический план:

Актуальность, понятие, функции и значение бизнес-планирования в стратегическом и тактическом управлении предприятиями туризма. Бизнеспланирование в сфере гостеприимства. Особенности бизнес-плана. Подготовка к разработке бизнес-плана. Определение миссии и целей организации. Цель и значение резюме бизнес-плана. Требования к содержанию резюме бизнес-плана. Потребности, удовлетворяемые товаром (услугой). Описание и внешнее оформление товара (услуги). Понятие, структура и содержание финансового плана. Финансовая отчетность предприятия и ее анализ. Прогнозирование основных финансовых показателей деятельности организации. Основные показатели, определяющие эффективность бизнес-плана. Чистый дисконтированный доход. Организационная структура фирмы. Анализ административноуправленческого персонала.

Б1.В. 06«Предпринимательство в туризме» по

направлению 43.03.02 –

Туризм,

направленность (профиль) образовательной программы –

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Предпринимательство в туризме» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 5 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции:

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма

Краткий тематический план:

Предпринимательская деятельность в туризме. Малое предпринимательство в туризме. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в РФ. Инновационное предпринимательство.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Производственные и трудовые ресурсы туристской организации. Методы оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств в туризме. Налогообложение на предприятиях туризма. Прибыль и экономическая эффективность.

Б1.В. 07«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 5, 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 8 з.ед. (288 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Формируемые компетенции:

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма

Краткий тематический план:

- 1. семестр. Организация и планирование деятельности предприятий сферы гостеприимства.** Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения. Методика оценки соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения. Имущественный комплекс предприятия сферы гостеприимства. Материальные и трудовые ресурсы предприятия гостеприимства. Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале. Издержки предприятия гостеприимства. Прибыль. Ценовая политика. Стратегия развития предприятия гостеприимства. Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Внутрифирменный контроль на предприятиях сферы гостеприимства: определение форм и методов контроля бизнеспроцессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; организация службы внутреннего контроля. Эффективность функционирования подразделений (служб, отделов) при оказании услуг гостеприимства.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

2. *семестр. Организация и планирование деятельности предприятий сферы общественного питания.* Основы организации деятельности предприятий питания. Имущественный комплекс предприятия сферы общественного питания. Материальные и трудовые ресурсы предприятия общественного питания. Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале. Издержки предприятия общественного питания. Прибыль. Ценовая политика. Стратегия развития предприятия общественного питания. Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия общественного питания. Внутрифирменный контроль на предприятиях общественного питания: определение форм и методов контроля бизнеспроцессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; организация службы внутреннего контроля. Эффективность функционирования подразделений (служб, отделов) при оказании услуг общественного питания.

«Б1.В.08 Организация экскурсионной деятельности» по направлению 43.03.02 –

Туризм,

направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции: *ПК-1 Способен разрабатывать и проводить экскурсии* **Краткий тематический план:**

Экскурсия в системе информационных туристских ресурсов и туристских услуг. Виды экскурсий. Экскурсионные программы. Экскурсионный маршрут. Текст экскурсии и составление методической разработки. Технологическая карта экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Направления продвижения экскурсионных программ.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.09«Туроператорская и турагентская деятельность» по
направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль)
образовательной программы –**

**Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Туроператорская и турагентская деятельность» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции:

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма **Краткий**

тематический план:

Теоретические основы туроператорской и турагентской деятельности, проектирование туристского продукта, турпродукт как результат деятельности туроператора, формирование туристского продукта, договорные отношения в туроперейтинге, взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг, продвижение туристского продукта, особенности работы туроператора с турагентами.

**Б1.В. 10«Гостиничный бизнес» по направлению
43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Гостиничный бизнес» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 6 семестр.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).
Форма промежуточной аттестации: экзамен. **Формируемые компетенции:**

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Краткий тематический план:

Гостиницы и гостеприимство: история развития и современные тенденции. Системы классификаций и типология гостиниц и других средств размещения. Особенности управления гостиничным предприятием. Основные службы гостиничного предприятия, контроль и оценка эффективности их деятельности. Технология обслуживания гостей. Технологический цикл. Основные и дополнительные гостиничные услуги. Архитектурнопланировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения. Основные элементы фирменного стиля гостиницы, брендинг. Информационные системы в индустрии гостеприимства.

Б1.В.11«Иностранный язык делового общения (второй)» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Иностранный язык делового общения (второй)» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 з.ед. (72 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемые компетенции:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Краткий тематический план: Профессии в сфере туризма. Планирование тура. Национальные кухни и обслуживание в ресторане.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экскурсионные туры. Круизы и круизные теплоходы. Безопасность в туризме. План развития туристической дестинации. Путешествие на самолете. Оснащение и услуги отелей. Лыжные курорты и зимний отдых. Экотуризм. Маркетинг в туризме. Составление тура. Транспорт. Размещение. Автобусные туры. Нишевый туризм. Культурный туризм. Управление отелем. Устная и письменная коммуникация при обслуживании клиентов. Деловой туризм.

Б1.В. 12«Психология в туристской деятельности» по направлению 43.03.02 –

Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов**

Дисциплина «Психология в туристской деятельности» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемые компетенции:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Краткий тематический план:**

История развития психологического знания. Психика и организм. Основные функции психики. Мозг и психика. Структура психики. Сознание как форма отражения. Соотношение сознания и бессознательного. Развитие сознания. Психические явления, их классификация. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Речь как способ оформления мыслей. Темперамент, его виды. Характер. Понятие о способностях. Эмоции и чувства. Воля, ее развитие. Потребности человека. Мотивы и мотивация. Понятие личности. Формирование и развитие личности. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Понятие и виды общения. Вербальное и невербальное общение. Особенности межличностных отношений. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Конфликты. Социальное взаимодействие в

Аннотация к рабочей программе дисциплины

команде. Социально-психологическая диагностика клиента в туризме. Психологические основы взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере туризма. Коммуникативная техника выявления потребностей и возможностей клиента.

Б1.В. 13 «Инфраструктура туризма» по направлению 43.03.02

– Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов**

Дисциплина «Инфраструктура туризма» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.ед. (180 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

Формируемые компетенции:

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Краткий тематический план: Теоретические и методологические основы изучения инфраструктуры туризма. Инфраструктура проживания туристов. Инфраструктура передвижения туристов. Инфраструктура питания туристов. Инфраструктура торгового обслуживания туристов. Инфраструктура отдыха, развлечений, общения туристов. Инфраструктура поддержания здоровья туристов. Информационная инфраструктура услуг туризма. Институциональная инфраструктура туризма. Социальная инфраструктура туризма. Индекс развития туристской инфраструктуры. Методы мониторинга инфраструктуры туризма. Роль инфраструктуры туризма в разработке экскурсионных маршрутов.

Б1.В.14 «Туристский потенциал Ленинградской области» по направлению 43.03.02 – Туризм,

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Туристский потенциал Ленинградской области» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции:

ПК-1 Способен разрабатывать и проводить экскурсии

Краткий тематический план: Определение и структура туристского потенциала региона. Оценка туристского потенциала региона при помощи прикладных методов исследования. Туристические кластеры. Туристский потенциал Северо-Запада РФ. Туристский потенциал Ленинградской области. Экскурсионные маршруты на территории Ленинградской области. Формирование имиджа территории. Брендинг региона. Туристский имидж Ленинградской области.

**Б1.В. 15«Экономическое обоснование разработки туристского
продукта» по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.ед. (144 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Формируемые компетенции:

Аннотация к рабочей программе дисциплины
ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма **Краткий**

тематический план:

Концептуальные основы разработки туристского продукта : механизмы реализации и продвижения. Модели реализации и внедрения туристских продуктов. Нормативно-правовая база разработки туристского продукта. Туристский потенциал, ресурсы и источники финансирования разработки новых туристских продуктов. Система расчетов по оценке эффективности внедрения нового туристского продукта и его продвижения.

**Б1.В. 16«Электронная коммерция и Интернет-маркетинг в туризме»
по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг в туризме» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Формируемые компетенции:

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов **Краткий тематический план:**

Основы электронной коммерции. Бизнес-процессы и бизнес-стратегии электронной коммерции. Бизнес-модели электронной коммерции в сфере туризма и гостеприимства. Интернет-маркетинг. Электронный обмен данными. Глобальные системы бронирования. Этические и законодательные аспекты электронной коммерции. Системы оплаты услуг электронной коммерции. Безопасность электронной коммерции. Перспективы развития услуг электронной коммерции в сфере туризма и гостеприимства.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.17 «Межкультурные особенности оказания услуг» по
направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Межкультурные особенности оказания услуг» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7, 8 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.ед. (216 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен **Формируемые компетенции:**

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма **Краткий тематический план:**

Основные концепции культурологического знания как основы межличностных и межкультурных взаимодействий. Межкультурное общение в современном мире. Межкультурное разнообразие современного общества. Социальные взаимодействия в межкультурном пространстве. Национальные, этнические, конфессиональные особенности коммуникативного поведения разных народов. Характерные особенности межкультурного поведения: Англия, Ирландия, Франция, Германия, Финляндия, Италия, мусульманские страны Ближнего и Среднего Востока, Турция, арабские страны, Япония, Южная Корея, Китай, Австралия, США. Невербальная речь разных народов. Религиозные особенности. Особенности бытовых привычек. Особенности питания. Правила поведения деловых людей международного уровня. Учет социально-культурных норм разных народов при оказании услуг гостеприимства.

**Б1.В. 18«Организация общественного питания в туризме»
по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Дисциплина «Организация общественного питания в туризме» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 8 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен **Формируемые компетенции:**

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Краткий тематический план: Теоретические основы организации общественного питания в туризме. Классификация и характеристика предприятий общественного питания различных типов и классов. Классификация услуг общественного питания. Материально-техническая база предприятий общественного питания. Обслуживающий персонал предприятий питания: категории, функции. Услуги предприятий питания, как составная часть туристской индустрии. Формы и методы обслуживания туристов.

Б1.В. 19«Технология организации музейного туризма» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Технология организации музейного туризма» является обязательной дисциплиной учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 8 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Форма промежуточной аттестации: экзамен **Формируемые**
компетенции:

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Краткий тематический план:

Сущность и особенности музейного туризма. История становления и развития музейного туризма. Проблемы и перспективы развития музейного туризма в РФ. Использование музейных коллекций для организации экскурсий в системе культурного туризма. Специальные туристические программы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области как форма работы с музейными коллекциями.

Б1.В.ДВ.01.01 «Анимационный сервис»

по направлению 43.03.02 –

Туризм,

направленность (профиль) образовательной программы –

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Анимационный сервис» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен **Формируемые**
компетенции:

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов **Краткий тематический план:**

Сущность анимационной деятельности. Структура организации досуга и элементы формирования анимационного интереса в туристской деятельности. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме. Методика создания и проведения анимационных программ. Организация управления анимационными мероприятиями как элемента экскурсионных программ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02«Event-менеджмент» по направлению 43.03.02 –

Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Event-менеджмент» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен **Формируемые компетенции:**

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Краткий тематический план: Event-менеджмент как инновационная технология развития событийного туризма. Теория организации массовых мероприятий. Event-менеджмент в системе МICE-индустрии. Логистика в event-менеджменте. Разработка контрольных таблиц для event-мероприятия. Событийный туризм и event-менеджмент: лучшие практики. Организация управления event-мероприятиями как элемента экскурсионных программ.

Б1.В.ДВ. 02.01«Краеведение» по направлению 43.03.02 – Туризм,

**направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Краеведение» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных

Аннотация к рабочей программе дисциплины
отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период**
изучения дисциплины: 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет **Формируемые**
компетенции:

ПК-1 Способен разрабатывать и проводить экскурсии

Краткий тематический план:

Предмет и задачи краеведения. Краеведение в системе наук. Особенности и основные закономерности исторического развития Ленинградской области и Гатчинского района. Основные этапы политического, экономического, социального и культурного развития Ленинградской области и Гатчинского района. Использование краеведческой информации при разработке экскурсий.

Б1.В.ДВ. 02.02«География Северо-
Западного региона» по направлению
43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов

Дисциплина «География Северо-Западного региона» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет **Формируемые**
компетенции:

ПК-1 Способен разрабатывать и проводить экскурсии **Краткий**

тематический план:

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экономико-географическое положение региона. Рекреационные ресурсы Северо-Западного региона. Проблемы и перспективы развития туризма в Северо-Западном регионе. Использование информации об особенностях географии Северо-Западного региона при разработке экскурсий.

Б1.В.ДВ. 03.01«Управление коммуникативными процессами в туризме» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Управление коммуникативными процессами в туризме» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен **Формируемые компетенции:**

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов **Краткий тематический план:**

Этапы теоретического осмысления управления коммуникативными процессами в трудах представителей различных научных школ управления. Предмет, принципы и методы теории деловой коммуникации. Виды коммуникативных процессов в сфере гостеприимства. Правила деловых и межличностных коммуникаций. Социально-культурные нормы бизнескоммуникаций. Особенности проведения совещаний. Инструменты внутренних коммуникаций. Формы коммуникаций в туризме. Конфликты, стрессы и манипуляции в деловых коммуникациях. Деловые коммуникации в команде. Соблюдение протокола деловых встреч и этикета с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников. Психологические особенности потребителя и их учёт в коммуникативных

Аннотация к рабочей программе дисциплины
процессах предприятий гостеприимства. Современные клиентские
коммуникационные сервисы.

**Б1.В.ДВ. 03.02«Человек и его потребности»
по направлению
43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Человек и его потребности» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен **Формируемые компетенции:**

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов **Краткий тематический план:**

Потребности и их классификация. Иерархия потребностей. Мотивы и мотивация. Мотивация потребителей услуг сферы гостеприимства. Ценностная ориентация потребителей. Концепция стиля жизни. Выявление и удовлетворение потребностей потребителей услуг гостеприимства. Учет потребностей потребителей и поставщиков услуг гостеприимства в деловых коммуникациях и социальных взаимодействиях.

**Б1.В.ДВ. 04.01«Организация транспортных услуг в туризме» по
направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль)
образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой

Аннотация к рабочей программе дисциплины
участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет **Формируемые компетенции:**

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов **Краткий тематический план:**

Основы организации транспортного обслуживания в туризме. Организация перевозки и обслуживания туристов на авиационном транспорте. Организация перевозки и обслуживания туристов на железнодорожном транспорте. Организации перевозки и обслуживания туристов на водном транспорте. Организация перевозки и обслуживания туристов на автомобильном транспорте. Международная кооперация и специальные программы для пассажиров.

Б1.В.ДВ. 04.02«Технические средства и технологии в туристской деятельности» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Технические средства и технологии в туристской деятельности» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет **Формируемые компетенции:**

ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов **Краткий тематический план:**

Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Роль и значение специализированного оборудования в индустрии туризма. Профессиональное оборудование отдельных групп услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины
в туризме. Нормативно – техническая документация и контроль качества в индустрии туризма.

Б1.В.ДВ. 05.01«Управление персоналом предприятия туризма» по направлению 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы –

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Управление персоналом предприятия туризма» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет **Формируемые компетенции:**

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма

Краткий тематический план: Особенности трудовых ресурсов (персонала) в сфере туризма. Требования к персоналу в сфере туризма. Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных. Мотивация персонала. Методы обеспечения лояльности персонала. Формирование команды на предприятии туризма. Особенности деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе предприятий сферы туризма. Ведение переговоров в сфере туризма с учетом социально-культурных норм бизнес-коммуникаций. Особенности конфликтов в сфере туризма и методы их разрешения. Наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) предприятия туризма. Принципы и методы организации системы контроля работы персонала предприятий туризма. Организация контроля за функционированием системы внутрифирменного распорядка, трудовой и финансовой дисциплины работников. Организация контроля исполнения персоналом принятых решений.

Б1.В.ДВ. 05.02«Управление персоналом в гостиницах» по направлению 43.03.02 –

Туризм,

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Управление персоналом в гостиницах» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет **Формируемые компетенции:**

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма **Краткий тематический план:**

Особенности трудовых ресурсов (персонала) в сфере гостеприимства. Требования к персоналу в сфере гостеприимства. Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных. Мотивация персонала. Методы обеспечения лояльности персонала. Формирование команды для деятельности в сфере гостеприимства. Особенности деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе предприятий сферы гостеприимства. Ведение переговоров в сфере гостеприимства с учетом социально-культурных норм бизнес-коммуникаций. Особенности конфликтов в сфере гостеприимства и методы их разрешения. Наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Организация контроля за функционированием системы внутреннего распорядка. Организация контроля исполнения персоналом принятых решений.

**Б1.В.ДВ. 06.01«Управление конкурентоспособностью предприятия»
по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских
сервисов**

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части,

Аннотация к рабочей программе дисциплины
формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен **Формируемые компетенции:**

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма **Краткий тематический план:**

Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Факторы конкурентоспособности организации и их классификация. Конкурентные преимущества предприятий сферы гостеприимства. Методики определения конкурентоспособности организации. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия. Особенности оценки конкурентоспособности предприятия. Методы управления конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства.

Б1.В.ДВ. 06.02«Управление конкурентоспособностью продукции»
по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью продукции» является дисциплиной по выбору учебного плана, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 7 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: экзамен **Формируемые компетенции:**

ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма **Краткий тематический план:**

Основные формы и методы конкуренции. Особенности конкуренции в туризме. Конкурентная среда предприятия гостеприимства. Конкурентные стратегии. Анализ конкурентных преимуществ. Методы и инструменты

Аннотация к рабочей программе дисциплины
повышения конкурентоспособности предприятия гостеприимства. Затраты предприятия гостиничного комплекса на обеспечение конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции гостиничного комплекса.

**ФТД.01 «История культуры Санкт-Петербурга и Ленинградской области» по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов**

Дисциплина «История культуры Санкт-Петербурга и Ленинградской области» является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Период изучения дисциплины: 4 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 з.ед. (72 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Краткий тематический план:

Культурные и исторические особенности и традиции Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Санкт-Петербург как феномен культуры. Гатчинский край: от истоков до современности. Историко-культурное наследие Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

**ФТД.02 «Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни» по направлению 43.03.02 – Туризм,
направленность (профиль) образовательной программы –
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов**

Дисциплина «Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни» является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм. **Период изучения дисциплины:** 6 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Краткий тематический план: Специфика обеспечения системного подхода к предоставлению условий для адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Социально-психологические особенности общения с лицами с ограниченными возможностями здоровья. Психологический климат деятельности по адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Социальная адаптация и социально-правовая защита инвалидов.