

«Философия»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Философия» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Философия» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Философия» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-1 – Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 - Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткий тематический план: Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах.

«Русский язык и культура речи»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы - Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» направлено на формирование следующей компетенции:

УК-4 – Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).

Краткий тематический план: Культура речи и нормы современного русского языка. Речевое взаимодействие, основные единицы общения. Литературный язык и его отношение к другим подсистемам национального языка. Словари русского языка. Культура письменной речи. Трудные случаи орфографии. Функциональные стили современного русского литературного языка. Официально-деловой стиль речи, сферы его функционирования. Коммуникация на русском языке в устной и письменной формах в процессе профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного общения. Публицистический стиль и сферы его функционирования. Особенности научного стиля современного русского литературного языка. Разговорная разновидность литературного языка. Пунктуация, сложные синтаксические конструкции. Культура речи на лексическом уровне. Культура речи на уровне грамматического строя. Трансформации текстов. Использование справочных материалов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Прикладная математика»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Прикладная математика» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Прикладная математика» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Прикладная математика» направлено на формирование следующей компетенции:

УК-1 - Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Краткий тематический план: Множества. Логика высказываний. Теория графов. Нахождение минимального дерева-остова. Задачи о поиске путей.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Правоведение»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы - Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Правоведение» составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часа. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – зачёт.

Изучение дисциплины «Правоведение» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 - Способность применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса.

Краткий тематический план:

Основы теории права и государства. Общая характеристика отрасли конституционного (государственного) права. Общая характеристика отрасли административного права. Общая характеристика отрасли уголовного права. Общая характеристика отрасли гражданского права. Общая характеристика отрасли трудового права. Общая характеристика отрасли семейного права.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности» по направлению 43.03.01 – Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент
и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 2 зачетные единицы или 72 академических часа. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ОПК-7 – Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Краткий тематический план: Организация охраны труда на предприятии. Нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях сервиса. Основные техносферные опасности, их свойства, характеристики и организация защитных мероприятий. Методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий реализации техносферных опасностей, в том числе аварий и катастроф. Организация контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений предприятий сервиса. Обеспечение безопасности обслуживания потребителей. Чрезвычайные ситуации. Стихийные бедствия. Методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций, в том числе стихийных бедствий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» составляет 7 зачетных единиц или 252 академических часа. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Экономическая теория» направлено на формирование следующей компетенции:

УК-9 – Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5 – Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Краткий тематический план: Введение в экономическую теорию. Институциональные основы функционирования рыночной экономики. Деньги. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение. Теория издержек производства. Механизм функционирования рынка в условиях различных типов рыночных структур. Экономическая эффективность рыночных структур. Рынки факторов производства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство. Экономический рост – обобщающий результат функционирования национальной экономики. Накопление, потребление, сбережения. Влияние на объем валового национального продукта. Цикличность развития экономики и экономические кризисы. Труд, занятость и безработица. Теория занятости.

Денежно-кредитная система. Рынки ссудных капиталов и ценных бумаг. Инфляция и антиинфляционное регулирование. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственное регулирование макроэкономики.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Информационно-коммуникационные технологии и программное
обеспечение в сервисе»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение в сервисе» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение в сервисе» составляет 7 зачетных единиц или 252 академических часа. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение в сервисе» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса.

ОПК-8 - Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Краткий тематический план: Теоретические основы информационно-коммуникационных технологий, используемых в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса. Состав и структура ИС, используемых на предприятиях сервиса. Классификация ИТ, предназначенных для выбора необходимых методов и средств процесса сервиса. Современное программное обеспечение в различных отраслях сервиса. Современные компьютерные коммуникационные технологии для организации профессиональной деятельности в области сервиса..

Технологические новации и инновационные решения в развитии ИКТ в сервисе. Гипертекстовая и мультимедийная технологии для организации процесса предоставления услуги потребителю. Автоматизированное рабочее место (АРМ) специалиста в области сервиса. Персональные средства в соответствии с его информационными потребностями. Принципы автоматизации и электронизации предприятий области сервиса. Специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно телекоммуникационной сети "Интернет". Периферийные и коммуникационные сервисы в сфере профессиональной деятельности специалиста сервиса.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«История (история России, всеобщая история)» по направлению
43.03.01 – Сервис, направленность (профиль) образовательной
программы - Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «История (история России, всеобщая история)» составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часов. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – зачёт с оценкой, экзамен.

Изучение дисциплины «История (история России, всеобщая история)» направленно на формирование следующей компетенции:

УК-5 - Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткий тематический план.

Всеобщая история: История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник; Периодизация всемирной истории; Концепции исторического развития. Этапы изучения прошлого человечества. Древняя история: основные этапы формирования и развития локальных цивилизаций древности, исторически сложившиеся формы государственной, общественной, религиозной и культурной жизни. Европейское средневековье как цивилизационный феномен (экономический, политический, культурный аспекты). Европа и Америка в Новое время. Зарождение и развитие индустриальной цивилизации. Цивилизационный кризис XX в. Феномен мировых войн. Революционные перевороты. Проблема вестернизации и модернизации восточных сообществ в контексте процесса глобализации

Новейшего времени. Основные проблемы развития западной цивилизации в XX – начале XXI вв.

История России: Древняя Русь. Политическая раздробленность. Борьба за независимость и объединение русских земель в XIII – начале XVI вв. Русское единое государство в середине XVI – XVII вв. Социальноэкономическое и политическое развитие России в период первой волны модернизации (XVIII в.). Российская империя в первой половине XIX в. Российская империя во второй половине XIX в. Российская империя в начале XX в. Россия в период революции и Гражданской войны (1917-1922 гг.). Развитие советского общества на основе новой экономической политики (1921-1929 гг.). Поворот к административно-командным методам строительства социализма. Формирование тоталитарной системы (1929-1941 гг.). СССР в годы Второй мировой войны. Победа советского народа в Великой Отечественной войне. СССР в первое послевоенное десятилетие (1945-1964 гг.). Трудности и противоречия развития СССР (1965-1985 гг.). Советский Союз от «перестройки» к распаду (1985-1991 гг.). Современная Россия: от либерализма к «суверенной демократии». Россия в мировом историческом процессе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Физическая культура и спорт»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы - Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» составляет 2 зачетные единицы или 72 академических часа. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» направлено на формирование следующей компетенции:

УК-7 – Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткий тематический план: Легкая атлетика. Гимнастика. Спортивные игры (Волейбол). Спортивные игры (Мини-футбол). ОФП (общая физическая подготовка). Спортивные игры (Баскетбол).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы - Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» составляет 9 зачетных единиц или 324 академических часа. Дисциплина изучается на 1, 2 курсе, вид аттестации – зачёт и экзамен.

Изучение дисциплины «Иностранный язык» направлено на формирование следующей компетенции:

УК-4 - Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Краткий тематический план:

Английский язык (Уровень А2): Личные интересы и предпочтения. Образ жизни. Изучение иностранных языков. Искусство и музыка. Мировые достижения и выдающиеся деятели. Еда, общественное питание, кухни мира. Развитие личности. Характер. Предпочтения. Жизненные этапы. Образование. Мой ВУЗ. Города и страны. Межкультурное общение. Здоровье. Здоровый образ жизни. Спорт и фитнес. Научно-технический прогресс. Инновации. Глобальные проблемы. Работа. Трудоустройство. Будущая профессиональная деятельность. Путешествия и туризм. Виды транспорта. Популярные маршруты. Влияние. Информационные технологии. СМИ. Реклама. Личные финансы.

Английский язык (Уровень В1): Общение. Взаимоотношения. Семейные ценности. Дружба. Эволюция СМИ. Информационные технологии. Инновации и изобретения. Образ жизни современного человека.

Развитие бизнеса. Предпринимательство. Творчество. Культура и досуг. Путешествия. Туризм: проблемы и перспективы. Образование. Университеты мира. Академическая мобильность. Изменения. Жизненные этапы. Глобальные проблемы человечества. Профессии. Работа. Занятость. Культурное многообразие мира

Немецкий язык: Современная молодежь. Жизненные этапы. Образование. Мой ВУЗ.

Путешествия и туризм. Виды транспорта. Популярные маршруты. Германоязычные страны. Здоровье. Здоровый образ жизни. Еда, общественное питание, кухни мира. Мода. Одежда. Покупки. Жилье. Образ жизни современного человека. Биография. Работа. Трудоустройство. Будущая профессиональная деятельность. Города и страны. Общение. Межкультурная коммуникация. Общение на иностранном языке. Свободное время. Интересы и предпочтения. Спорт и фитнес. Культурное многообразие мира. Праздники и обычаи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономико-математические методы и модели в профессиональной
деятельности»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях
сервиса

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели в профессиональной деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Экономико-математические методы и модели в профессиональной деятельности» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Экономико-математические методы и модели в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующей компетенции:

ОПК-5 – Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Краткий тематический план: Принципы построения математических моделей. Классификация экономико-математических моделей. Моделирование поведения потребителя. Экономическое содержание и основные свойства производственной функции. Моделирование рынка. Статическая и динамическая межотраслевые балансовые модели. Применение линейного программирования в математических моделях оптимального планирования. Экономико-математические модели, сводимые к транспортной задаче.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Сервисная деятельность»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Сервисная деятельность» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Сервисная деятельность» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов. Дисциплина изучается на 1 курсе, вид аттестации – зачет, экзамен, предусмотрено выполнение курсовой работы.

Изучение дисциплины «Сервисная деятельность» направлено на формирование следующей компетенции:

ОПК-2 - Способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью.

Краткий тематический план: Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Сервис и его особенности. Место и роль общения участников сервисной деятельности. Функции управления сервисной деятельностью и их реализация. Система клиентских отношений. Основы теории обслуживания. Организация обслуживания потребителей. Учёт требований потребителя в сервисной деятельности. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности. Категории потребителей и особенности обслуживания. Сервис и сервисные технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Охрана труда и техника безопасности» по направлению 43.03.01 –
Сервис, направленность (профиль) образовательной программы –
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Охрана труда и техника безопасности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Охрана труда и техника безопасности» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Охрана труда и техника безопасности» направленно на формирование следующих компетенций:

УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ОПК-7 – Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Краткий тематический план: Нормативно-правовое регулирование охраны труда и техники безопасности. Факторы, влияющие на условия труда. Работы с вредными и (или) опасными условиями труда. Производственный травматизм. Действия при несчастном случае на производстве. Профессиональные заболевания. Основы производственной санитарии. Организация работ по охране труда и технике безопасности на предприятии сервиса. Нормы охраны труда и правила техники безопасности на предприятиях сервиса. Инструкции по охране труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Основные мероприятия по предупреждению аварийных ситуаций и обеспечению готовности к ним. Пожаробезопасность.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Антропология и межкультурные взаимодействия» по направлению
43.03.01 – Сервис, направленность (профиль) образовательной
программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Антропология и межкультурные взаимодействия» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Антропология и межкультурные взаимодействия» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Антропология и межкультурные взаимодействия» направлено на формирование следующей компетенции:

УК-5 – Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткий тематический план: Антропология как наука. Место антропологии в системе других наук о человеке. Единство и соотношение в человеке биологического, психического, социального и духовного начал. Человеческий индивид как представитель Homo Sapiens. Понятие человеческой индивидуальности. Человек как субъект. Регуляция активности человека. Человек как личность. Характер. Национальные черты характера. Межкультурное разнообразие. Влияние национальных, культурных и религиозных традиций клиентов на их личностные предпочтения как потребителей сервисных услуг. Иерархия человеческих потребностей. Связь субъективных потребностей с интересами и ценностями человека. Понятие антропогенеза и антропосоциогенеза. Три точки зрения на происхождение человека. Роль наследственности и среды в развитии человека. Понятие

филогенеза. Онтогенез. Возрастные этапы онтогенеза человека и их основные характеристики. Возрастные и социальные кризисы.

Закономерности онтогенеза Homo Sapiens; Связь мозга и психической деятельности человека. Этнология и этнография. Современное состояние и направления развития этнологии. Расы. Расоведение как антропологическое знание. Понятие расогенеза. Социально-антропологические представления о человеке и нормах его жизни в различных религиях. Социально-культурная антропология о современной цивилизации и культуре. Представление о традиционной культуре и контркультуре в менталитете народов Запада и Востока. Антропологические основы профессиональной деятельности. Межкультурные взаимодействия в сервисе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Валеология»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Валеология» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Валеология» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Валеология» направлено на формирование следующих компетенции:

УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7- Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткий тематический план: Теоретико-методологические аспекты валеологии. Здоровый образ жизни и активное долголетие и их пропаганда. Повышение работоспособности и адаптационных резервов организма на основе валеологических принципов для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Вопросы организации создания здоровьесберегающих условий и внедрения здоровьесберегающих технологий. Формирование личной валеологической программы сохранения здоровья, профилактики заболеваний. Траектория саморазвития на принципах образования в течение всей жизни.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стандартизация, сертификация, экспертиза и диагностика» по
направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Стандартизация, сертификация, экспертиза и диагностика» является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Стандартизация, сертификация, экспертиза и диагностика» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Стандартизация, сертификация, экспертиза и диагностика» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3- Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6 - Способность применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса.

Краткий тематический план: Методологические основы стандартизации. Стандартизация и техническое регулирование в Российской Федерации. Нормативные правовые акты в сфере стандартизации и сертификации деятельности предприятий общественного питания. Нормативные правовые акты в сфере стандартизации и сертификации деятельности предприятий гостеприимства. Научно-техническая информация. Экспертиза и диагностика деятельности предприятий общественного питания. Экспертиза и диагностика деятельности предприятий гостеприимства Оценка и подтверждение соответствия. Контроль качества продукции и услуг в сфере общественного питания и гостеприимства.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Методы исследования в профессиональной деятельности» по направлению
43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях
сервиса

Дисциплина «Методы исследования в профессиональной деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Методы исследования в профессиональной деятельности» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Методы исследования в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-1- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Краткий тематический план: Характеристики основных методов научного исследования, изучения научно-технической информации. Системный подход в исследованиях. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные методы научных исследований. Методы исследования потребительского спроса. Методы экспертизы и диагностики объектов сервиса. Подготовка научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Методика проведения опроса как части социально-культурного исследования. Методика проведения интервью (беседы). Методика составления и проведения анкеты. Методика проведения наблюдения. Методика проведения эксперимента. Методика составления научного прогноза. Методика проведения анализа документов (контент-анализ). Использование

современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Оформление и внедрение результатов исследований в практику. Требования к отчету по научной работе.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы - Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – зачёт, экзамен.

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-6 – Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-2 – Способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью.

ОПК-4 – Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.

Краткий тематический план:

Менеджмент: Основные понятия и определения менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента. Специфика менеджмента в системе сервиса. Основные функции управления в сфере сервиса. Организация, планирование, координация, контроль и оценка эффективности деятельности подразделений предприятия сервиса. Организация внутрифирменного контроля. Стратегическое и тактическое управление ресурсами и средствами предприятия сервиса. Бизнес-процессы на предприятиях сервиса. Система коммуникаций на предприятиях сервиса. Организационная культура в

менеджменте. Труд менеджера в управлении организацией. Основы самоменеджмента. Риск-менеджмент. Основы управления проектами в сфере сервиса.

Маркетинг: Социально-экономические основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия сферы сервиса. Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования и их влияние на организацию процесса сервиса. Сегментирование и выбор целевых рынков. Позиционирование и дифференциация сервисных услуг. Комплекс маркетинга как основа выбора ресурсов и средств сервиса. Планирование, организация и контроль маркетинга. Особенности продажи и продвижения сервисных продуктов.

Аннотация к рабочей программе
дисциплины
«Управление качеством процессов в сервисе» по направлению 43.03.01
– Сервис, направленность (профиль) образовательной программы –
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Управление качеством процессов в сервисе» является дисциплиной обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Управление качеством процессов в сервисе» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Управление качеством процессов в сервисе» направленно на формирование следующей компетенции:

ОПК-3 - Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Краткий тематический план: Основные понятия и определения в области управления качеством. Системы менеджмента качества. Качество обслуживания клиентов. Отечественный и зарубежный опыт в области управления качеством процесса сервиса. Оценка и характеристики качества обслуживания. Научно-техническая информация по качеству обслуживания. Процесс управления качеством обслуживания. Мониторинг потребностей потребителей. Контроль качества процесса сервиса. Ресурсы процесса сервиса и их роль в обеспечении качества. Человеческие ресурсы в сервисе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление проектами»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Управление проектами» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Управление проектами» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Управление проектами» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-2 – Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 – Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Краткий тематический план: Введение в управление проектами. Оценка и выбор проекта. Ресурсы и ограничения проекта. Разработка организационной структуры проекта. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя проекта. Формирование команды проекта: распределение ролей. Принципы управления командами, которые работают над проектом. Управление бюджетом проекта. Учет и контроль хода реализации проекта. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. Повышение эффективности социальных взаимодействий в ходе работы над проектом. Завершение проекта. Особенности проектов в сфере сервиса. Задачи проектирования процессов предоставления услуг.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Поведение потребителей»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Поведение потребителей» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Поведение потребителей» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, вид аттестации – зачет, экзамен.

Изучение дисциплины «Поведение потребителей» направлено на формирование следующей компетенции:

ОПК-4 - Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.

Краткий тематический план: Потребности: сущность и классификация. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Национально-региональные и демографические факторы, влияющие на поведение потребителя. Внутренние факторы поведения потребителей. Социально-психологические особенности потребителей. Процессы принятия решения о покупке потребителем: поиск информации и выбор вариантов. Процессы принятия решения о покупке потребителем: покупка. Влияние организации контактной зоны на процесс покупки. Процессы принятия решения о покупке потребителем: процессы после покупки. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителей. Маркетинговые исследования поведения потребителей. Исследование национальнорегиональных и демографических факторов, влияющих на поведение потребителей. Сегментирование покупателей. Разработка и совершенствование системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности»

по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» направлено на формирование следующей компетенции:

УК-9 - Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5 - Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Краткий тематический план: Сущность анализа хозяйственнофинансовой деятельности предприятий сервиса и его роль в управлении предприятием сервиса. Анализ состояния и эффективности использования основных средств. Анализ материальных, трудовых ресурсов и эффективности их использования предприятия. Анализ и управление объёмом производства и реализации продукции (оказания услуг, выполнения работ). Анализ финансового состояния и финансовых результатов предприятий сервиса.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Проектирование процессов предоставления услуг» по направлению
43.03.01 – Сервис, направленность (профиль) образовательной
программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Проектирование процессов предоставления услуг» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Проектирование процессов предоставления услуг» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Проектирование процессов предоставления услуг» направлено на формирование следующей компетенции:

ОПК-2 - Способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью.

Краткий тематический план: Основы проектирования предприятий сервиса. Организация основных процессов оказания услуг. Методика расчёта производственной программы. Организационно-технологическая подготовка процесса оказания услуг.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологии продаж»
по направлению– Сервис, направленность (профиль) образовательной
программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Технологии продаж» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Технологии продаж» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Технологии продаж» направленно на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 - Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.

Краткий тематический план: Основы технологии продаж услуг гостеприимства. Основные положения оптовой продажи услуг гостеприимства. Особенности современных технологий продаж услуг сервиса. Методы персональных продаж. Подходы к формированию прямого сбыта на основе клиентского анализа. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж. Процесс принятия клиентом решения о покупке, мотивации и их влияние на технологии продаж. Механизм и технологии продаж услуг гостеприимства и общественного питания. Анализ поведения потребителей и состояния спроса в процессе обслуживания потребителей. Методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений. Способы общения в сфере услуг гостеприимства и общественного питания. Основные направления подготовки продавца. Управление контактом с клиентом. Технология управления контактом. Приемы воздействия на клиента. Исследование потребностей клиента. Стимулирование клиента на покупку.

Послепродажное обслуживание. Послепродажное обслуживание в зависимости от степени удовлетворенности клиента. Работа с жалобами и претензиями. Документационное обеспечение продаж услуг гостеприимства и общественного питания. Диагностика ложных возражений. Общие правила работы с возражениями. Алгоритм, способы и методы обработки возражений. Методы оценки эффективности продаж. Прикладные методы исследовательской деятельности в сфере услуг гостеприимства и общественного питания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инновационные технологии в сервисе»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях
сервиса

Дисциплина «Инновационные технологии в сервисе» является дисциплиной обязательной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Инновационные технологии в сервисе» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Инновационные технологии в сервисе» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса.

Краткий тематический план: Основы теории инноваций, механизмы их внедрения и распространения. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности. Основные модели инноваций и инновационные технологии на предприятиях сервиса. Использование научно-технических достижений на современных предприятиях сервиса. Технологические новации в сервисной деятельности. Технологический процесс выполнения инновационных проектов на предприятиях сервиса. Разработка инновационных решений в сервисной деятельности: их оценка и показатели эффективности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Профессиональная этика и этикет»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Профессиональная этика и этикет» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Профессиональная этика и этикет» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-5 – Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2 – Способность организовывать взаимодействие с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами с учетом их национальных, корпоративных и иных особенностей, а также социальнокультурных норм деловых и межличностных коммуникаций при предоставлении услуг гостеприимства и общественного питания.

Краткий тематический план: Общетеоретические основы этики: структура моральных норм. Принципы профессиональной этики и функции этических кодексов. Работа в команде на основе профессионально-этических требований. Управленческая этика и стили управления. Моральные нормы деловых отношений. Межкультурное разнообразие общества в контексте этики. Кросскультурные коммуникации. Учет национальных, корпоративных и иных особенностей в процессе взаимодействий с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами на предприятиях питания и гостеприимства. Внешний облик делового человека. Значение теории аргументации в деловом споре. Вербальные и невербальные средства делового общения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях
сервиса

Дисциплина «Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению

43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета» составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – зачеты экзамен.

Изучение дисциплины «Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета» направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-1 - Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление материальными и трудовыми ресурсами департаментов (служб, отделов) предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Краткий тематический план: Предмет, объекты, цели и методы бухгалтерского финансового учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета в России. Организация и порядок ведения учета денежных средств. Основное содержание и порядок ведения учета внеоборотных активов. Организация ведения бухгалтерского учета производственных запасов и затрат. Основное содержание и порядок ведения учета труда и его оплаты. Учет текущих и долгосрочных обязательств. Основное содержание и порядок ведения учета финансовых результатов и использования прибыли. Организационно-правовые формы предприятий и их

влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах.
Бухгалтерская отчетность организации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинговые исследования»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» составляет 8 зачетных единиц или 288 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, вид аттестации – экзамены, предусмотрено выполнение курсовой работы.

Изучение дисциплины «Маркетинговые исследования» направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-1- Способен проводить маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта торгово-промышленной выставки.

Краткий тематический план:

Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации. Анкетирование и опрос. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Статистические методы расчета объема выборки. Качественные маркетинговые исследования. Систематизация информации. и подготовка отчета о проведенном исследовании.

Аннотация к рабочей программе
«Управление персоналом в профессиональной деятельности» по
направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Управление персоналом в профессиональной деятельности» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Управление персоналом в профессиональной деятельности» составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, вид аттестации – зачет, экзамен.

Изучение дисциплины «Управление персоналом в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-3 – Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-1- Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление материальными и трудовыми ресурсами департаментов (служб, отделов) предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Краткий тематический план:

Зимняя сессия: Управление персоналом на предприятиях сферы гостеприимства. Особенности трудовых ресурсов (персонала) в сфере гостеприимства. Требования к персоналу в сфере гостеприимства. Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных. Мотивация персонала. Методы обеспечения лояльности персонала.

Формирование команды для деятельности в сфере гостеприимства. Особенности деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе предприятий сферы гостеприимства. Ведение переговоров в сфере гостеприимства с учетом

социально-культурных норм бизнес-коммуникаций. Особенности конфликтов в сфере гостеприимства и методы их разрешения. Наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Организация контроля за функционированием системы внутреннего распорядка. Организация контроля исполнения персоналом принятых решений.

Летняя сессия: Управление персоналом на предприятиях сферы общественного питания. Особенности трудовых ресурсов (персонала) в сфере общественного питания. Требования к персоналу в сфере общественного питания. Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных. Мотивация персонала. Методы обеспечения лояльности персонала. Формирование команды на предприятии общественного питания. Особенности деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе предприятий сферы общественного питания. Ведение переговоров в сфере общественного питания с учетом социально-культурных норм бизнескоммуникаций. Особенности конфликтов в сфере общественного питания и методы их разрешения. Наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) предприятия общественного питания. Принципы и методы организации системы контроля работы персонала предприятий питания. Организация контроля за функционированием системы внутрифирменного распорядка, трудовой и финансовой дисциплины работников. Организация контроля исполнения персоналом принятых решений.

Аннотация к рабочей программе
«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» составляет 8 зачетных единиц или 288 академических часов. Дисциплина изучается на 3 и 4 курсе, вид аттестации – экзамены, предусмотрено выполнение курсовой работы.

Изучение дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1- Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление материальными и трудовыми ресурсами департаментов (служб, отделов) предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

ПК-3 - Способность организовывать системный контроль бизнеспроцессов, качества услуг и обслуживания, проводить оценку эффективности функционирования подразделений (служб, отделов) при оказании услуг гостеприимства и общественного питания.

Краткий тематический план:

3 курс. Организация и планирование деятельности предприятий сферы гостеприимства. Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения. Методика оценки соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Имущественный комплекс предприятия сферы гостеприимства. Материальные и трудовые ресурсы предприятия гостеприимства. Оценка и

планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале. Издержки предприятия гостеприимства. Прибыль. Ценовая политика. Стратегия развития предприятия гостеприимства. Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Внутрифирменный контроль на предприятиях сферы гостеприимства: определение форм и методов контроля бизнеспроцессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; организация службы внутреннего контроля. Эффективность функционирования подразделений (служб, отделов) при оказании услуг гостеприимства.

4 курс. Организация и планирование деятельности предприятий сферы общественного питания. Основы организации деятельности предприятий питания. Имущественный комплекс предприятия сферы общественного питания. Материальные и трудовые ресурсы предприятия общественного питания. Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале. Издержки предприятия общественного питания. Прибыль. Ценовая политика. Стратегия развития предприятия общественного питания. Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия общественного питания. Внутрифирменный контроль на предприятиях общественного питания: определение форм и методов контроля бизнеспроцессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; организация службы внутреннего контроля. Эффективность функционирования подразделений (служб, отделов) при оказании услуг общественного питания.

Аннотация к рабочей программе
«Правовое регулирование торгово-выставочной деятельности»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Правовое регулирование торгово-выставочной деятельности» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование торгово-выставочной деятельности» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование торгово-выставочной деятельности» направлено на формирование следующей компетенции:

УК-10 – Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ПК-4 - Способен обеспечить соответствие маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану.

Краткий тематический план: Общие положения о правовом регулировании хозяйственной деятельности. Правовой статус предприятия как хозяйствующего субъекта. Договоры в сфере хозяйственной деятельности предприятий. Стандартизация и сертификация в сфере оказания услуг гостеприимства и предприятий питания. Законодательная защита прав потребителей услуг. Коррупция как социально-правовое явление. Правовые основы противодействия коррупции. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. Гражданское общество против коррупции.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический маркетинг» по направлению 43.03.01 – Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент и
маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Стратегический маркетинг» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Стратегический маркетинг» направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-1 - Способен проводить маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта торгово-промышленной выставки.

Краткий тематический план:
Методические основы формирования стратегии предприятия. Стратегический анализ внешней среды. Системный подход к стратегическому маркетингу: интерактивное планирование. Особенности стратегического маркетинга в постиндустриальной экономике. Концепция системы сбалансированных показателей.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Документационное обеспечение управления» по направлению 43.03.01
– Сервис, направленность (профиль) образовательной программы –
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Документооборот в организациях сервиса» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Документационное обеспечение управления» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-4 – Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПК-4 - Способен обеспечить соответствие маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану.

Краткий тематический план: Основы документального обеспечения управления в сфере сервиса. Правила деловой коммуникации в письменной форме. Системы документации, образующиеся в процессе управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания и их подразделений (служб, отделов). Документационное обеспечение бизнес-процессов. Документационное обеспечение управления персоналом (трудовыми ресурсами). Организация документооборота. Ресурсы, средства и правила документооборота в сфере гостеприимства и общественного питания. Их выбор в зависимости от особенностей деятельности предприятия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент» по направлению 43.03.01 – Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент и
маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа. Дисциплина изучается на 4 и 5 курсах, вид аттестации – зачет, экзамен. Предусмотрено выполнение курсовой работы.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-3 - Способен управлять реализацией проекта торгово-промышленной выставки.

Краткий тематический план: Введение в стратегический менеджмент. Стратегия предприятия, стратегическое управление. Системный подход в стратегическом менеджменте. Целевой подход в стратегическом менеджменте. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. SWOT анализ деятельности организации. Стратегия и организационная структура.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» по направлению
43.03.01 – Сервис, направленность (профиль) образовательной
программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часов. Дисциплина изучается на 4, 5 курсе, вид аттестации – зачет, экзамен.

Изучение дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен проводить маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта торгово-промышленной выставки.

Краткий тематический план: Особенности отраслевого маркетинга. Анализ и оценка состояния рыночной конъюнктуры. Управление маркетинговой деятельностью предприятий с учетом изменения рыночной конъюнктуры и спроса потребителей. Организация и планирование маркетинговой деятельности в различных отраслях с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Контроль маркетинга с учетом отраслевых особенностей.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часов. Дисциплина изучается на 4,5 курсах, вид аттестации – зачет, экзамен.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направленно на формирование следующей компетенции:

ПК-1 – Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление материальными и трудовыми ресурсами департаментов (служб, отделов) предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Краткий тематический план:

Актуальность, понятие, функции и значение бизнес-планирования в стратегическом и тактическом управлении предприятиями сервиса. Бизнеспланирование в сферах гостеприимства и общественного питания. Особенности бизнес-плана. Подготовка к разработке бизнес-плана. Определение миссии и целей организации. Цель и значение резюме бизнес-плана. Требования к содержанию резюме бизнес-плана. Потребности, удовлетворяемые товаром (услугой). Описание и внешнее оформление товара (услуги). Понятие, структура и содержание финансового плана. Финансовая отчетность предприятия и ее анализ. Прогнозирование основных финансовых показателей деятельности организации. Основные показатели, определяющие эффективность бизнесплана. Чистый дисконтированный доход. Организационная структура фирмы. Анализ административно-управленческого персонала.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Трудовое право»
по направлению 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль)
образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на
предприятиях сервиса

Дисциплина «Трудовое право» является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Трудовое право» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Трудовое право» направленно на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен управлять реализацией проекта торгово-промышленной выставки.

Краткий тематический план: Трудовое право как отрасль Российского права. Роль трудового права в управлении трудовыми ресурсами предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Принципы и источники трудового права. Субъекты трудового права. Правоотношения в сфере трудового права. Социальное партнерство в сфере труда. Правовое регулирование трудоустройства и занятости. Трудовой договор. Рабочее время, время отдыха. Оплата и нормирование труда. Гарантии и компенсации работникам. Трудовой распорядок. Дисциплина труда и дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность сторон трудового договора. Охрана труда. Защита трудовых прав работников. Трудовые споры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Психодиагностика в профессиональной деятельности» по направлению
43.03.01 – Сервис, направленность (профиль) образовательной программы
– Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Психодиагностика в профессиональной деятельности» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Психодиагностика в профессиональной деятельности» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Психодиагностика в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-3 - Способен управлять реализацией проекта торгово-промышленной выставки

Краткий тематический план: Психодиагностика как отрасль психологического знания. Представление о методах психологии и психодиагностики. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя или клиента. Диагностика психологических особенностей клиента или потребителя услуг гостеприимства и общественного питания до начала контакта. Социальнопсихологическая диагностика клиента или потребителя услуг. Поведенческая диагностика невербальных средств общения. Социально-психологический паспорт личности клиента или потребителя услуг. Выделение главных психологических особенностей личности клиента или потребителя услуг.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Психологический практикум» по направлению 43.03.01 – Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент
и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Психологический практикум» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Психологический практикум» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа. Дисциплина изучается на 2 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Психологический практикум» направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-3 - Способен управлять реализацией проекта торгово-промышленной выставки.

Краткий тематический план: Факторы детерминации поведения человека. Мотивация и эмоции, (мотивационные психические образования). Социальное восприятие. Ощущение и восприятие (сенсорно-перцептивные психические образования). Формы проявления, методики диагностики и развития. Взаимосвязь психотипа личности и поведения. Психомоторная организация человека (психомоторные психические образования). Невербальные сигналы эмоционального состояния человека. Формы проявления, методики диагностики и развития. Конфликтные взаимодействия в сфере сервиса. Социально-психологический тренинг как форма практического обучения специалистов в сфере общественного питания и гостеприимства. Психологические основы взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере гостеприимства и общественного питания.

Коммуникативная техника выявления потребностей и возможностей клиента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык делового общения» по направлению 43.03.02 –
Сервис, направленность (профиль) образовательной программы –
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Иностранный язык делового общения» составляет 9 зачетных единиц или 324 академических часа. Дисциплина изучается на 2, 3 курсе, вид аттестации – зачет, экзамен.

Изучение дисциплины «Иностранный язык делового общения» направленно на формирование следующих компетенций:

УК-4 – Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПК-4 – Способен обеспечить соответствие маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану.

Краткий тематический план: Бизнес-процессы и услуги в гостиничной сфере и на предприятиях общественного питания. Установление деловых контактов. Техники проведения презентаций. Ведение переговоров: приемы и стратегии. Деловое общение по телефону. Основы деловой переписки. Финансовые операции и документы. Управление персоналом в гостиничном бизнесе и на предприятиях общественного питания.

Поликультурный мир. Традиции и социально-культурные нормы. Работа в сфере сервиса. Трудоустройство.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной деятельности» по направлению
43.03.01 – Сервис, направленность (профиль) образовательной
программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» составляет 9 зачетных единиц или 324 академических часа. Дисциплина изучается на 2, 3 курсе, вид аттестации – зачет, экзамен.

Изучение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-4 – Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПК-4 – Способен обеспечить соответствие маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану.

Краткий тематический план: Услуги и оснащение отеля. Процедура и виды бронирования. Регистрация в отеле. Общественное питание: организация и обслуживание. Местные достопримечательности и транспорт. Устная и письменная коммуникация при обслуживании клиентов. Проблемные ситуации и работа с жалобами. Организация мероприятий и конференций на базе отеля. Финансовые операции и документы, безопасность платежей. Обучение персонала и вопросы безопасности в гостиничном бизнесе и на предприятиях общественного питания. Поликультурный мир. Традиции и социально-культурные нормы. Работа в сфере сервиса. Трудоустройство.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление коммуникативными процессами» по направлению 43.03.01
– Сервис, направленность (профиль) образовательной программы –
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Управление коммуникативными процессами» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Управление коммуникативными процессами» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – зачет.

Изучение дисциплины «Управление коммуникативными процессами» направленно на формирование следующих компетенций:

УК-3 – Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-4 – Способен обеспечить соответствие маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану.

Краткий тематический план: Этапы теоретического осмысления управления коммуникативными процессами в трудах представителей различных научных школ управления. Предмет, принципы и методы теории деловой коммуникации. Виды коммуникативных процессов в сфере гостеприимства и общественного питания. Правила деловых и межличностных коммуникаций. Социально-культурные нормы бизнес коммуникаций. Особенности проведения совещаний. Инструменты внутренних коммуникаций. Формы коммуникаций в социально- культурной деятельности. Конфликты, стрессы и манипуляции в деловых коммуникациях. Деловые коммуникации в команде. Соблюдение протокола деловых встреч и этикета с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников. Психологические особенности потребителя и их учёт в коммуникативных процессах предприятий гостеприимства и общественного питания. Современные клиентские коммуникационные

сервисы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинговые коммуникации» по направлению 43.03.01 – Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент и
маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Маркетинговые коммуникации» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Маркетинговые коммуникации» направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-4 - Способен обеспечить соответствие маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану

Краткий тематический план: Особенности маркетинговой коммуникации. Коммуникативные системы, их уровни, организация по функциям деятельности. Понятие и принципы согласования решений, взаимодействия и координации действий субъектов рынка. Затраты на маркетинговые коммуникации: их содержание и структура, Стратегии выбора средств коммуникаций, степень воздействия комплекса маркетинговых коммуникаций. Планирование бюджета программ маркетинговых коммуникаций. Необходимые материальные и трудовые ресурсы. Разработка плана рекламной кампании. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. Анализ и контроль затрат, эффективность результатов. Особенности маркетинговых коммуникаций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

«Управление конкурентоспособностью предприятия» по направлению
43.03.01 – Сервис, направленность (профиль) образовательной программы
– Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, вид аттестации – экзамен.

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-4 - Способен обеспечить соответствие маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану

Краткий тематический план: Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Факторы конкурентоспособности организации и их классификация. Конкурентные преимущества предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Методики определения конкурентоспособности организации. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия. Особенности оценки конкурентоспособности предприятия. Методы управления конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни» по
направлению 43.03.01 – Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы - Менеджмент и
маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни» является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Период изучения дисциплины: 4 курс.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Формируемая компетенция: факультативная дисциплина

Краткий тематический план: Специфика обеспечения системного подхода к предоставлению условий для адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья; социально-психологические особенности общения с лицами с ограниченными возможностями здоровья; психологический климат деятельности по адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья; социальная адаптация и социально-правовая защита инвалидов.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Реклама в социально-культурном сервисе» по направлению
43.03.01 – Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Дисциплина «Реклама в социально-культурном сервисе» является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Период изучения дисциплины: 3 курс.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.ед. (108 ак. ч.).

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Формируемая компетенция: факультативная дисциплина

Краткий тематический план: Реклама – главное средство в системе маркетинговых коммуникаций. Классификация и виды рекламы. Носители рекламной информации. Разработка рекламной кампании предприятия. Контроль рекламной деятельности.